

# WERBUNG MIT WEITBLICK **SCHWEISSTECHNIK**

PRINT | ONLINE | VERANSTALTUNGEN

WENN'S UM SCHWEISSEN GEHT



MEDIADATEN

# 2025

**DVS** MEDIA

# Berufstätige vertrauen auf ihre Fachmedien: 85,5 % der Entscheidungsträger nutzen Fachzeitschriften gedruckt oder als E-Paper

DEUTSCHE

FACHPRESSE

## NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale\* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale\* Angebote von Unternehmen



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen  
An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbefriefe oder Prospekte



Kundenzeitschriften von Unternehmen



\*Websites, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

■ regelmäßige Nutzung  
■ regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse  
© Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung  
der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Laut der LAE-Sonderauswertung 2024 im Auftrag der Deutschen Fachpresse bleiben Fachzeitschriften die bevorzugte Informationsquelle für Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung. 85,5% nutzen regelmäßig oder gelegentlich Fachzeitschriften in gedruckter Form oder als E-Paper.

Alle Ergebnisse der LAE-Sonderauswertung 2024



**PRINT IST PASSÉ?**

**NUR ONLINE ZÄHLT?**



**SEHEN NICHT NUR  
WIR ANDERS!**

**SCHWEISSEN  
UND SCHNEIDEN**

**DER  
PRAKTIKER**

**WELDING  
AND CUTTING**

**JOINING PLASTICS  
FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN**

**THERMAL  
SPRAY BULLETIN**

**HW HOME OF  
WELDING  
DAS BRANCHENPORTAL**

# ENTSCHEIDER LESEN DIE MARKTFÜHRER

Kompetenz, Know-how und Weitblick für erfolgreiche Werbung

Ihre erste Wahl im SCHWEISSEN &  
SCHNEIDEN-MESSEJAHR

# 2025



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

potz Blitz, der April macht in diesem Jahr wirklich, was er will: Er hat freud man sich über einen warmen Platz an der Sonne und dann ist dieser wie aus heilerem Himmel ganz plötzlich vom Wiede verweht. Ein paarmal wurden wir diesen Monat schon von sacht heftigen Wetterswechseln ereicht. Doch weil heute der Frühlingsanfang ausnahmsweise zu Hause bleiben konnte, machen wir gut Wetter und lassen - wie ein großer Blitz - einen neuen Wochenbericht für Sie aus allen Wölfen fallen.

Vom Wetterschick aberbedeutend zeigen sich unsere **TOP-MELDUNGEN** der Woche. Warum sollten die auch? Sie schweben dank ihrer großen Reichweite ohnehin über den Wolken. Die deutsche Industrie verliert gegenüber China auch in den Schlüsselindustrien an Boden, bei den Maschinenbauern entscheidet die Innovationsfähigkeit über das Potenzial zur Produktivitätssteigerung und ein neues Schweißverfahren für Wagnitz ermöglicht eine deutlich beschleunigte Produktion.

Anstelle des Schnees von gestern präsentieren wir Ihnen dann vermischte **SCHLAGZEILEN**, die auf diese Weise ihren zweiten Frühling erleben. Da wären zum Beispiel die Bewerbungsplatz für den Deutschen Arbeitschutzpreis 2025 und ein Awardbericht über das extrem stabile und schweißtaugliche Dreifachblech W402. Was vom Donner gerührt ergötzen die Rubrik zudem der 50. Geburtstag der Verbundglaslamelle von WAGO, Tipps und Best Practices für die richtige Datenmessung sowie Fertigungstechnologien für die europäische Raumfahrt. Die erste KI-basierte Strahlrohrregulierung, die Laserpräzision als kleiner Wettbewerbsvorteil und das Qualitätsversprechen für die Unterstützung bei der Weiterbildung von Beschäftigten möchten wir ebenfalls nicht im Regen lassen lassen.

Mit Danksag und Danks verweisen wir abschließend noch auf interessante Veranstaltungen in unserem **TERMINKALENDER**.

Viel Spaß beim Lesen!



DIE TOP-MELDUNGEN DER WOCHE:

von jenssen@hfw.de von Julia Steinhilber



Deutsche Industrie verliert gegenüber China an Boden - auch in Schlüsselindustrien

Der deutsche „Exportweltmeister“ ist längst passé: China hat bei den Ausföhren schon vor mehr als einer Dekade Deutschland den Rang abgelaufen und baut diese Vormachtstellung immer weiter aus. Nun aber könnten die industriellen Handelsbeziehungen zunehmend auf die Kippe stehen, denn die deutsche Industrie verliert auch in immer mehr Schlüsselbereichen gegenüber China an Boden. Zu demen: Logistik, Energie, Maschinenbau, Automobilbau, Luftfahrt und viele andere. Die Gründe dafür sind vielfältig: In China sind die Lohnkosten für die Produktion von Vorprodukten, sowohl für die Lohnkosten, sondern auch für die Energie, in der Regel niedriger als in Deutschland. Zudem ist die deutsche Industrie in vielen Bereichen nicht so flexibel wie die chinesische Industrie, die in der Lage ist, schnell auf Veränderungen im Markt zu reagieren.

Weiterlesen

von steck@hfw.de von Christian Steinhilber



Innovationsfähig, Maschinenbauern Produktivität

Maschinen- und Anlagenbauern ist es um die Produktivität am 3D-Druck. Innovationen in der Produktion sind ein wichtiger Bestandteil der Wettbewerbsfähigkeit. Die Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Erreichung dieser Ziele. Die Integration von 3D-Modellen in die Produktion ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Kosten zu senken. Die Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Erreichung dieser Ziele. Die Integration von 3D-Modellen in die Produktion ermöglicht es, die Produktion zu optimieren und die Kosten zu senken.

Zum Artikel

von Rüdiger



Neues Schweißverfahren beschleunigt Produktion

Der Bau von Stahl-Industrieerweiterungen erfordert Schweißarbeiten an Längen von ca. von fast 100 Metern. Die deutsche Wirtschaft beginnt - die Hart-Industrieerweiterung. Die deutsche Wirtschaft beginnt - die Hart-Industrieerweiterung. Die deutsche Wirtschaft beginnt - die Hart-Industrieerweiterung. Die deutsche Wirtschaft beginnt - die Hart-Industrieerweiterung.

>486.500  
Besucher/Jahr



## Inhaltsverzeichnis

<b>SCHWEISSEN und SCHNEIDEN</b>	<b>ab Seite 8</b>
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

<b>DER PRAKTIKER</b>	<b>ab Seite 20</b>
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

<b>WELDING and CUTTING</b>	<b>ab Seite 32</b>
Kurzcharakteristik	34
Auflagen- und Verbreitungs-analyse	35
Umfangs- und Inhaltsanalyse	36
Themen und Termine	37
Anzeigenpreisliste	38 – 39

<b>SCHWEISSEN und SCHNEIDEN</b>	
<b>DER PRAKTIKER</b>	
<b>WELDING and CUTTING</b>	
Standardformate für Anzeigen	40
Datenübertragung/Datenformate	41
ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer	42 – 43

## Inhaltsverzeichnis

<b>JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN</b>	<b>ab Seite 44</b>
Kurzcharakteristik	46
Verbreitungsanalyse	47
Umfangs- und Inhaltsanalyse	48
Themen und Termine	49
Anzeigenpreisliste	50 – 51
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	52 – 53
Newsletter	54 – 55

<b>THERMAL SPRAY BULLETIN</b>	<b>ab Seite 56</b>
Kurzcharakteristik	58
Verbreitungsanalyse	59
Umfangs- und Inhaltsanalyse	60
Themen und Termine	61
Anzeigenpreisliste	62 – 63
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	64 – 65

<b>JOINING PLASTICS - FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN</b>	
<b>THERMAL SPRAY BULLETIN</b>	
Standardformate für Anzeigen	66
Datenübertragung/Datenformate	67

<b>Weitere Werbemöglichkeiten</b>	
HOME OF WELDING	68 – 87
Bannerwerbung	88 – 89
Jahrbuch Schweißtechnik 2026	90 – 91
DVS Magazin	92
DER SCHWEISSER	93
Das Aluminium Lieferverzeichnis 2026	94 – 99
Sonderdrucke	100 – 102
Fachliteratur	103
DVS / DVS Media Veranstaltungen in 2025/2026	104 – 107
Die Leitmedien der Gießereibranche und der Stahlindustrie	108
Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH	109

# TOP-ENTSCHEIDER LESEN DIE NR. 1





**75%  
verkaufte  
Auflage**

**IVW-geprüft**

**Peer  
Reviewed seit  
1949**

#### In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	10
Umfangs- und Inhaltsanalyse	11
Themen und Termine	12 – 13
Anzeigenpreisliste	14 – 15
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	16
Empfänger-Struktur-Analyse	17 – 18
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	19

**Kurzcharakteristik:** Technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete. Redaktionelle Themen: Forschung und Entwicklung, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch, Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe); Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau; Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen; Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie); Arbeits- und Gesundheitsschutz.

**Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**Organ:** Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich)  
Anja Labussek M.A.  
Dipl.-Ing. Viktor Travkin

**Jahrgang:** 77. Jahrgang 2025  
**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erscheinungs-/  
Themenplan:** siehe S. 10 – 11

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 229,00 €  
(Print + Digital)  
zzgl. Versandkosten

### Auflagenkontrolle



**Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

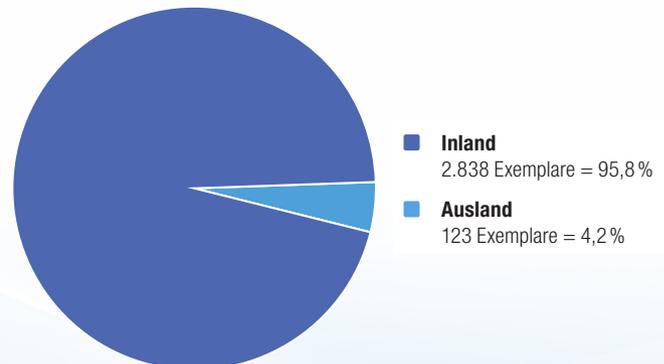
**Druckauflage** 3.200

**tatsächlich verbreitete  
Auflage (tvA):** 2.961 davon Ausland 123  
1.725 Abonnierte Exemplare  
1.473 davon Mitgliederstücke  
657 Sonstiger Verkauf

**verkaufte Auflage:** 2.386 davon Ausland 107

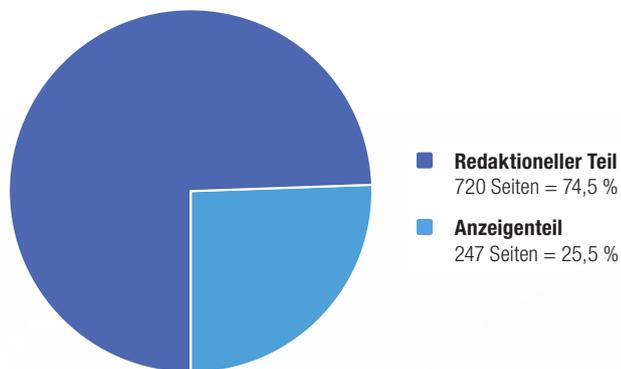
**Freistücke** 575

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**  
tatsächlich verbreitete Auflage: 2.961 = 100%  
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

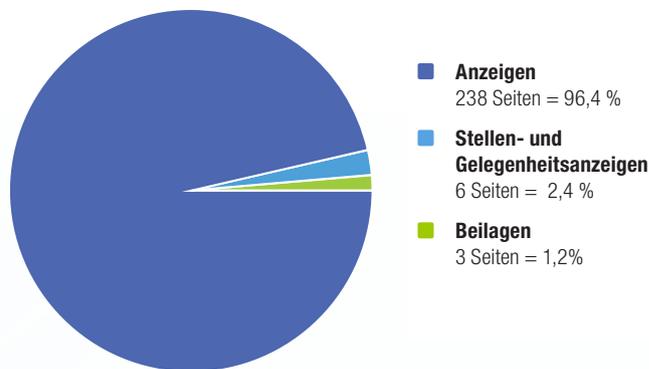


**Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben

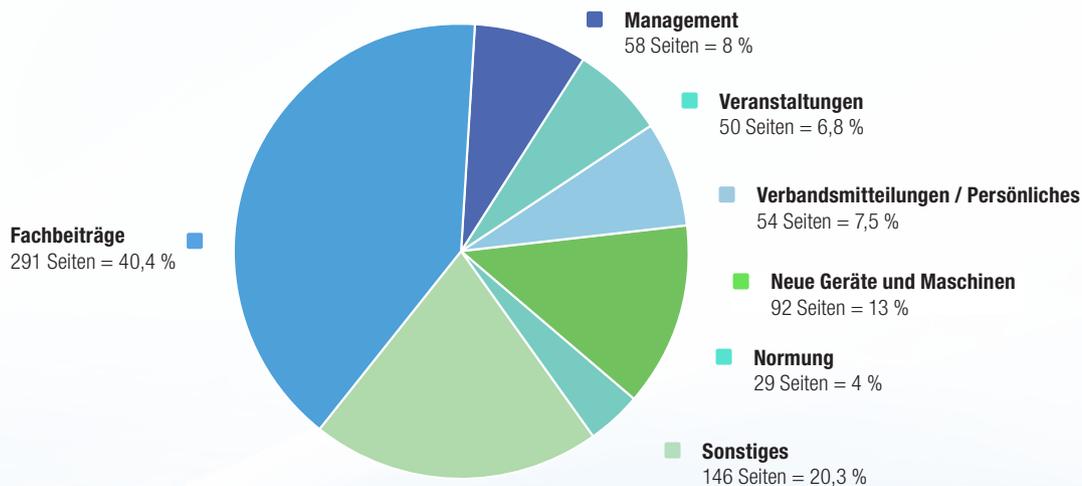
Gesamtumfang: 967 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 247 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** 720 Seiten Redaktioneller Teil = 100%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Robotik und Automation</b></li> <li>➤ Big Data</li> <li>➤ Prozessdiagnostik</li> <li>➤ <b>Sonderteil: ROBOTER 2025</b></li> </ul>	<b>ROBOTER 2025</b> 18.02. - 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Laserstrahlschweißen</b></li> <li>➤ Materialhandhabung</li> <li>➤ Digitalisierung</li> <li>➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</li> </ul>	<b>53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“</b> 18.03. – 21.03.2025, München <b>HANNOVER MESSE</b> 31.03. – 04.04.2025, Hannover <b>INNOVATIONSTAG,</b> 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Forschung und Entwicklung</b></li> <li>➤ Thermisches Spritzen &amp; Auftragschweißen</li> <li>➤ Regelwerk</li> <li>➤ <b>WELDING AND CUTTING 1/2025</b> (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN).</li> </ul>	<b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweißen im Leichtbau</b></li> <li>➤ Schneiden</li> <li>➤ Kleben</li> <li>➤ Orbitalschweißen</li> <li>➤ <b>Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING</b></li> </ul>	<b>ALUMINIUM BRAZING</b> 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf <b>Cutting World</b> 06.05. – 08.05.2025, Essen <b>22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau</b> 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Löten</b></li> <li>➤ Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</li> <li>➤ Widerstandschweißen</li> <li>➤ <b>Sonderteil: LÖT 2025</b></li> </ul>	<b>LÖT 2025</b> 24.06. – 26.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung</b></li> <li>➤ Schweiß-, Schneidgeräte und Schweißzusatzstoffe</li> <li>➤ Qualitätsmanagement</li> <li>➤ Korrosionsfragen</li> </ul>	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Industrie 4.0</b></li> <li>➤ „Künstliche Intelligenz“</li> <li>➤ Simulation</li> <li>➤ <b>Sonderteil: SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> <li>➤ <b>WELDING AND CUTTING 2/2025</b> (als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN) <b>und als separater Sonderdruck zur SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> </ul>	<p><b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen</p> <p><b>DVS CONGRESS</b> 16.09. – 17.09.2025, Essen</p>
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Gefahrstoffe</b></li> <li>➤ Arbeitsschutz</li> <li>➤ Gesundheitsschutz</li> </ul>	<b>BlechExpo/Schweisstec 2025</b> 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Unterwassertechnik</b></li> <li>➤ Sonderschweißverfahren</li> <li>➤ Werkstofffragen</li> </ul>	<b>UWT 2025</b> 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Additive Fertigung</b></li> <li>➤ Schutzgasschweißen</li> <li>➤ Konstruktion und Berechnung</li> </ul>	

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.839,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm × breit, 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

**Zuschläge:**

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
<b>Sonderfarben:</b>	570,00 €	570,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

<b>Anzeigennachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	4.380,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	5.450,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	6.640,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	8.240,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß**

<b>Nachlässe:</b>	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

**Beilagen:**

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 ‰  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beihefter € 195,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

**Advertorial:**

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.369,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.029,00 €

**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.079,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

**1. Untersuchungsmethode:**

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

4.821

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

–

**2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.483
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	338
	4.821
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	5.121 = 100%
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	296
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	4.525 = 88,3%

**3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:**

13. Mai 2009

**3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:**

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	325 Fälle = 100%
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %

Brutto-Stichprobe	322 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	91 Fälle = 28,3 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %

Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	231 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)
---------------------------------	---

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**

Erstempfänger

**3.5. Definition des Lesers:**

entfällt

**3.6. Zeitraum der Untersuchung:**

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

**3.7. Durchführung der Untersuchung:**

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen**

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN berichtet über Ergebnisse von Entwicklungs- und Forschungsarbeiten aus allen Bereichen der Industrie sowie aus industriefreien Instituten. Die Zeitschrift informiert ferner über Erfahrungen bei Anwendung der Schweißtechnik in der Praxis – im Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau, im Reaktorbau sowie in der chemischen Industrie. Aktuelle Berichte über Neuentwicklungen sowie über wirtschaftliche Fragen ergänzen diese Information.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,4	199
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	3,8	172
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	10,0	453
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	8,1	367
25.2	Kessel- und Behälterbau	5,6	253
28	Maschinenbau	19,4	878
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,9	86
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,3	59
35.1	Schiffbau	3,1	140
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,5	113
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,5	113
45.2	Reparatur von Kraftfahrzeugen	1,3	59
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,9	86
41 – 43	Baugewerbe	1,3	59
46.9	Großhandel	5,6	253
72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	20,0	905
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	5,0	226
	Keine Angaben	2,3	104
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.525

**Größe der Wirtschaftseinheit**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	24,4	1.104
20 – 49 Beschäftigte	16,3	738
50 – 299 Beschäftigte	28,1	1.271
300 und mehr Beschäftigte	28,8	1.303
Keine Angaben	2,4	109
	100,0	4.525

**Stellung im Betrieb**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	23,1	1.045
Betriebs- oder Werkleiter	8,1	367
Technischer Abteilungsleiter	18,8	851
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,3	59
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,0	905
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	6,9	312
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	2,5	113
Technischer Sachbearbeiter	1,9	86
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	4,4	199
Sonstiges	12,4	561
Keine Angaben	0,6	27
	100,0	4.525

**Schulbildung Berufliche Ausbildung**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	39,4	1.783
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	39,4	1.783
Sonstige Fachschule	1,9	86
Meisterprüfung	9,4	425
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	2,5	113
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,1	140
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,3	59
Sonstige berufliche Ausbildung	1,3	59
Keine Ausbildung	1,3	59
Keine Angaben	0,4	18
	100,0	4.525

**Alter**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	6,3	285
30 – 39 Jahre	13,8	624
40 – 49 Jahre	30,6	1.385
50 – 59 Jahre	33,1	1.498
60 Jahre und älter	16,2	733
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	4.525

**1. Untersuchungsmethode:**

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

---

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

---

**2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

---

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

8.098

---

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

–

---

**2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:**

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	3.343
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	336
	3.679
Werbeexemplare	336
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.525
davon Inland	4.299
davon Ausland	226

---

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

---

**3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA)		4.525 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	336	
Empfänger Ausland	226	562 = 12,4 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	3.963 = 87,6 %	der Grundgesamtheit (tvA)

---

**3.2. Tag der Datei-Auswertung:**

22. August 2018

---

**3.3. Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

---

**3.4. Zielperson der Untersuchung:**

entfällt

---

**3.5. Definition des Lesers:**

entfällt

---

**3.6. Zeitraum der Untersuchung:**

August 2018

---

**3.7. Durchführung der Untersuchung:**

Verlag

---

# SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS





**83%  
verkaufte  
Auflage**

**IVW-geprüft**

**77.  
Jahrgang**

#### In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

**Kurzcharakteristik:** Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Lötten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.

**Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**Organ:** Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung)  
Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)

**Jahrgang:** 77. Jahrgang 2025  
**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erscheinungs-/Themenplan:** siehe S. 22 – 23

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 136,00 €  
(Print + Digital)  
zzgl. Versandkosten

### Auflagenkontrolle



**Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

**Druckauflage** 5.017

### tatsächlich verbreitete

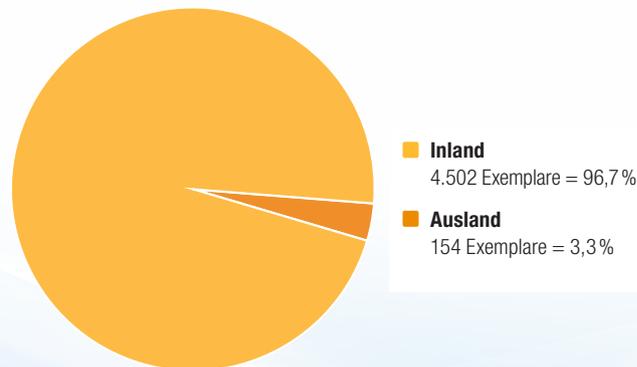
**Auflage (tvA):** 4.656 davon Ausland 154  
2.462 Abonnierte Exemplare  
2.081 davon Mitgliederstücke  
1.672 Sonstiger Verkauf

**verkaufte Auflage:** 4.136 davon Ausland 129

**Freistücke** 520

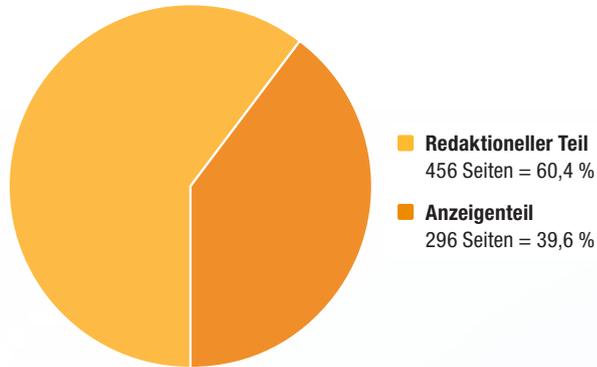
### Geografische Verbreitungs-Analyse:

tatsächlich verbreitete Auflage: 4.656 = 100%  
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

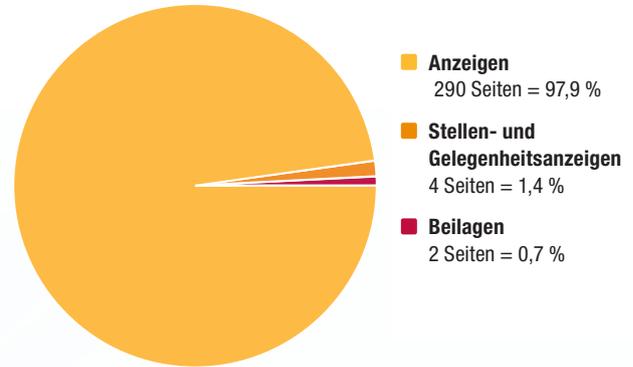


**Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben

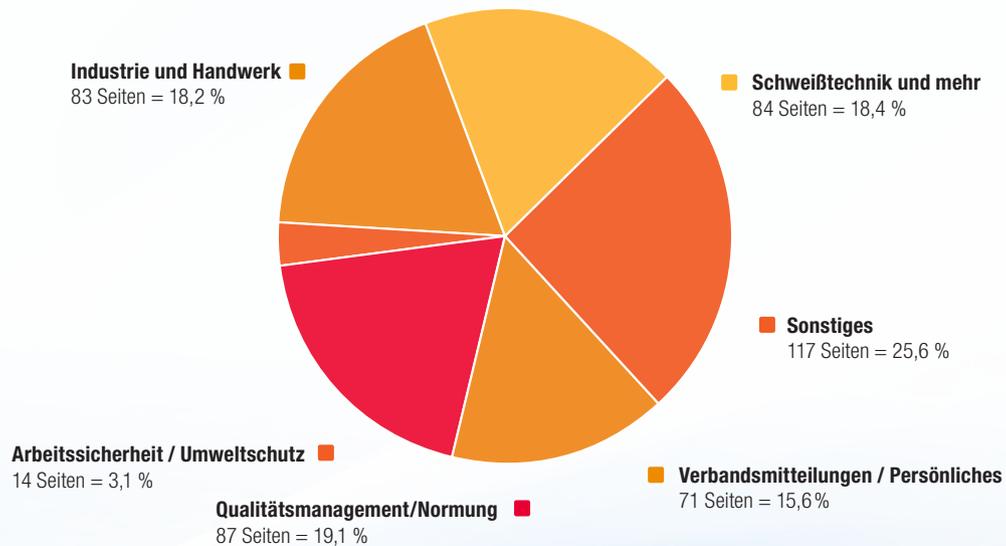
Gesamtumfang: 752 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 296 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Big Data</b></li> <li>➤ Robotik und Automation</li> <li>➤ Prozessdiagnostik</li> <li>➤ <b>Sonderteil: ROBOTER 2025</b></li> </ul>	<b>ROBOTER 2025</b> 18.02. – 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</b></li> <li>➤ Fertigung und Anwendung</li> <li>➤ Normen und Regelwerke</li> </ul>	<b>53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“</b> 18.03. – 21.03.2025, München <b>HANNOVER MESSE</b> 31.03. – 04.04.2025, Hannover <b>INNOVATIONSTAG,</b> 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung</b></li> <li>➤ Thermisches Spritzen &amp; Auftragschweißen</li> <li>➤ Prüfmaschinen</li> </ul>	<b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweißen in der maritimen Technik</b></li> <li>➤ Fügen von Aluminiumwerkstoffen</li> <li>➤ Qualitätssicherung</li> <li>➤ <b>Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING</b></li> </ul>	<b>ALUMINIUM BRAZING</b> 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf <b>Cutting World</b> 06.05. – 08.05.2025, Essen <b>22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau</b> 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Löten</b></li> <li>➤ Wärmebehandlung</li> <li>➤ Induktion</li> <li>➤ <b>Sonderteil: LÖT 2025</b></li> </ul>	<b>LÖT 2025</b> 24.06. – 26.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweiß-, Schneidgeräte und Schweißzusatzstoffe</b></li> <li>➤ Korrosionsfragen</li> <li>➤ Gesundheitsschutz</li> </ul>	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkktHEMA: Nachhaltigkeit</b></li> <li>➤ Simulation</li> <li>➤ Industrie 4.0</li> <li>➤ <b>Sonderteil: SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> </ul>	<b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen <b>DVS CONGRESS</b> 16.09. – 17.09.2025, Essen
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkttHEMA: Schweißen im Stahlbau</b></li> <li>➤ Werkstoffe</li> <li>➤ Sonderschweißverfahren</li> </ul>	<b>BlechExpo/Schweisstec 2025</b> 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkttHEMA: Unterwassertechnik</b></li> <li>➤ Laserstrahlschweißen</li> <li>➤ Arbeitsschutz</li> </ul>	<b>UWT 2025</b> 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkttHEMA: Fachkräftemangel</b></li> <li>➤ Konstruktion</li> <li>➤ Werkstoffe</li> </ul>	<div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; transform: rotate(-2deg); display: inline-block;"> <b>inklusive Beilage WANDKALENDER 2026</b> </div>

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.869,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.135,00	4.555,00	4.975,00	5.285,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.155,00	4.575,00	4.995,00	5.305,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.295,00	6.715,00	7.135,00	7.445,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.940,00	4.360,00	4.780,00	5.090,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.459,00	2.879,00	3.299,00	3.609,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.970,00	2.390,00	2.810,00	3.120,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.355,00	1.565,00	1.775,00	1.945,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	990,00	1.200,00	1.410,00	1.580,00
<b>Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche</b>						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

### Zuschläge:

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
<b>Sonderfarben</b>	570,00 €	570,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

### Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

### Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm  
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

### Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

### Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beiheftern € 195,00 %\*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

### Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung  
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/  
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten  
angepasst an das Zeitschriftendesign:

<b>2/1 Seiten, 4c</b> (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.430,00 €
<b>1/1 Seite, 4c</b> (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.075,00 €
<b>1/2 Seite quer, 4c</b> (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.110,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

#### 2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

#### 2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205 = 100,0 %	
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	300	
Empfänger Ausland	322	622 = 6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583 = 93,2 %	

#### 3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

#### 3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

### Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

### Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

### Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

### Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

#### 2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

#### 2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

#### 3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

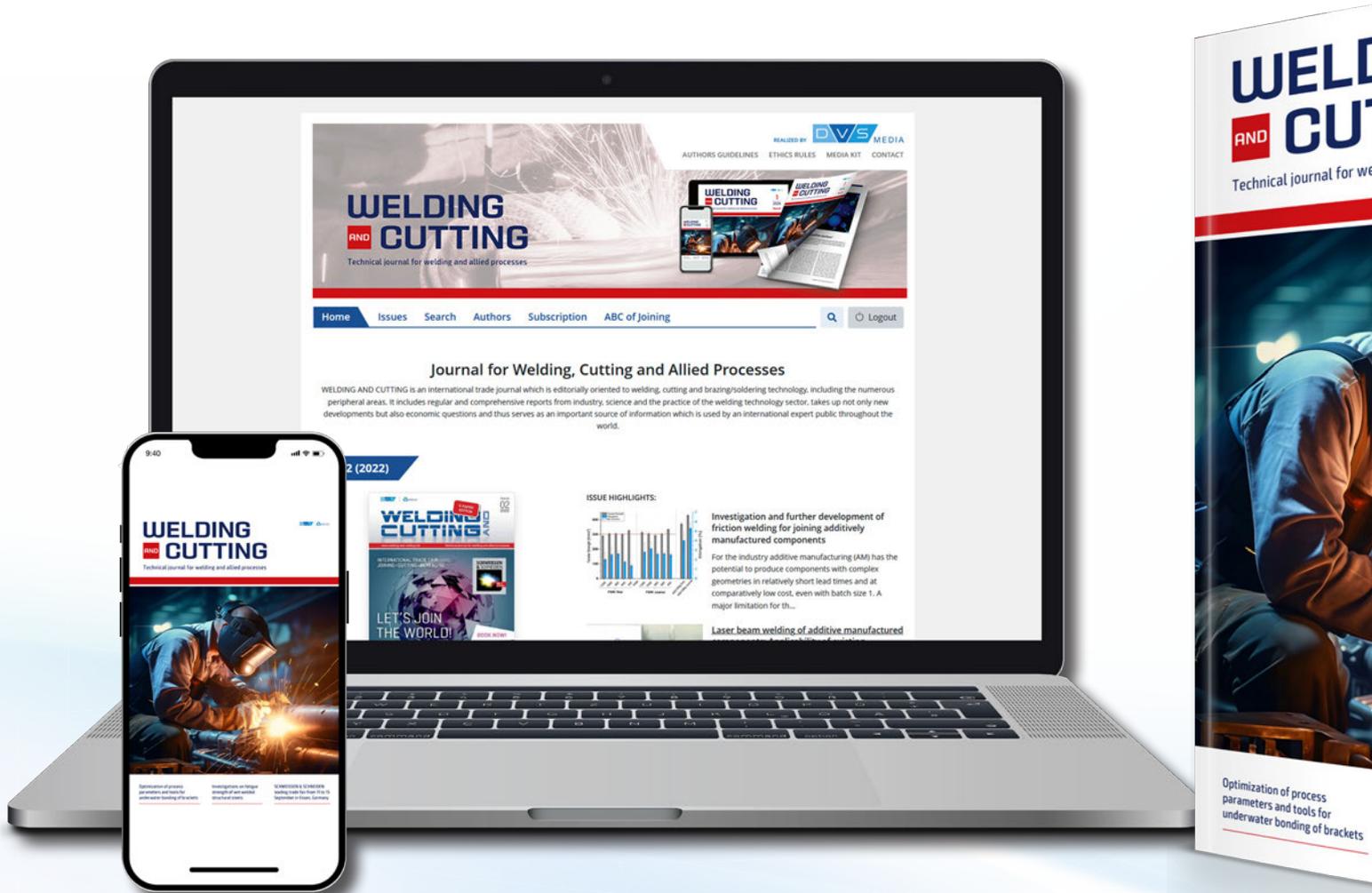
#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

# WELDING ALL OVER THE WORLD





**75%  
verkaufte  
Auflage**

**Peer  
Reviewed**

**45% Leser  
in Übersee**

#### In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik	34
Auflagen- und Verbreitungs-analyse	35
Umfangs- und Inhaltsanalyse	36
Themen und Termine	37
Anzeigenpreisliste	38 – 39

**Kurzcharakteristik:** Technische Fachzeitschrift für die Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, einschließlich der zahlreichen Randgebiete.

**Zielgruppe:** International agierende Branchenfachleute und Entscheider über Investitionsvorhaben.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf  
Institut de Soudure, F-Roissy

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung/verantwortlich)  
Anja Labussek M.A.  
Dipl.-Ing. Viktor Travkin

**Jahrgang:** 24. Jahrgang 2025  
**Erscheinungsweise:** 2 x jährlich als Heft-im-Heft Ausgabe in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN 4/2025 + 9/2025.

**Druckauflage:** 3.600 Exemplare

**Erscheinungs-/  
Themenplan:** siehe S. 35

**Redaktionelle Themen:**

- Forschung, Entwicklung und Anwendung
- Schulung
- Weiterbildung
- Erfahrungsaustausch
- Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben und verwandte Verfahren
- Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Grund- und Zusatzwerkstoffe)
- Berechnung, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Apparate-, Fahrzeug- und Maschinenbau
- Schweißmaschinen einschließlich Roboter und Steuerungen
- Materialprüfung (zerstörende und zerstörungsfreie)
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

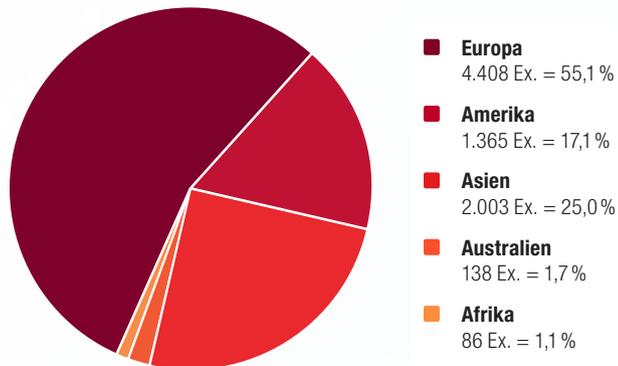
In Kooperation mit:



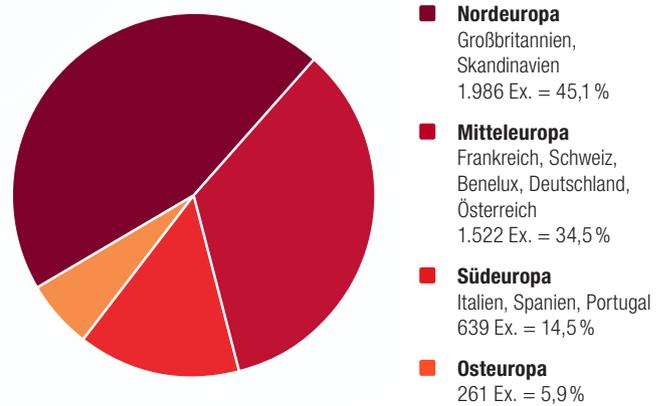
### Verbreitung:

- Als EXTRA SERVICE für Abonnenten als Heft-im-Heft in SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 4/2025 + 9/2025
- Als elektronische Ausgabe an über 2.000 international aktive Fachleute

### Verbreitung weltweit:

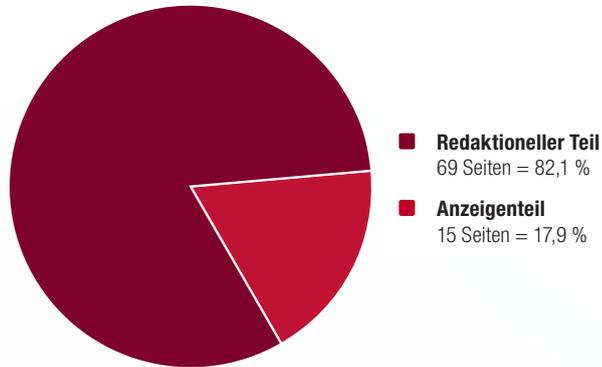


### Verbreitung in Europa:

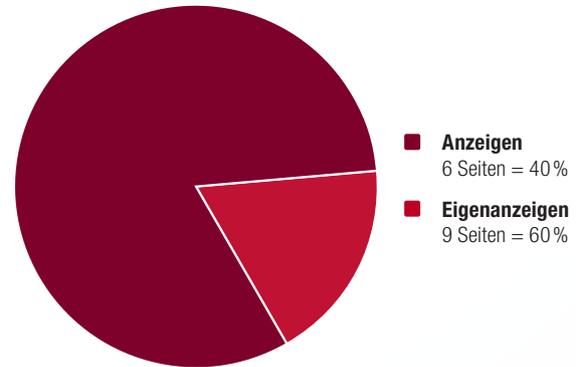


**Umfangs-Analyse:** 2023 = 2 Ausgaben

Gesamtumfang: 84 Seiten = 100%

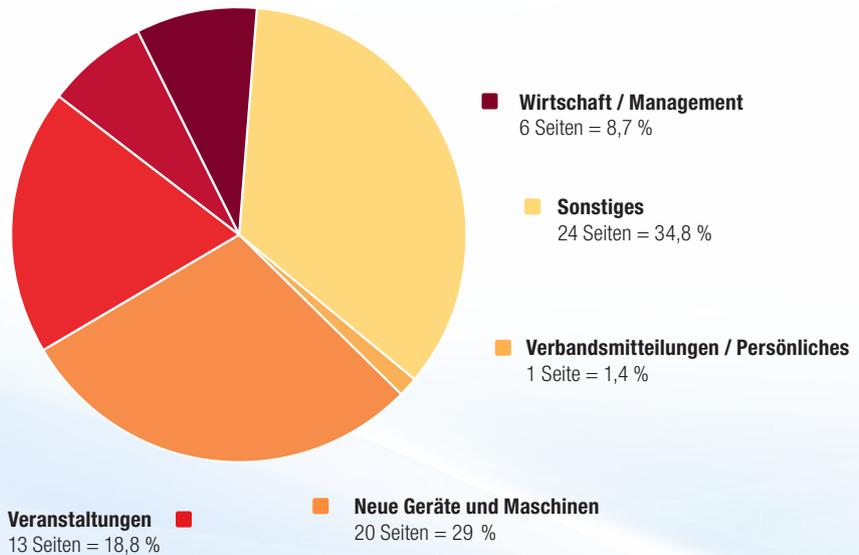


Anzeigenumfang: 15 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** Redaktioneller Teil 2023

**Erfahrungen aus Wirtschaft und Praxis** ■  
5 Seiten = 7,2 %



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	<p>Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025</p> <p><b>Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 4/2025.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition – Vorbericht</b></li> <li>➤ Unterwasserschweißen</li> <li>➤ Anwendungsbeispiele der Schweiß- und Schneidtechnik</li> <li>➤ Automation &amp; Robotik</li> <li>➤ Thermisches Spritzen</li> <li>➤ Orbitalschweißen</li> </ul>	<p><b>ITSC - International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada</p> <p><b>WIN EURASIA</b> 28.05. – 31.05.2025, Istanbul, Türkei</p> <p><b>Beijing Essen Welding &amp; Cutting</b> 17.06. – 20.06.2025, Shanghai/VR China</p>
2 Oktober	<p>Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025</p> <p><b>Als Heft im Heft der Fachzeitschrift SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 09/2025.</b></p> <p><b>+ zusätzlich als separater Sonderdruck zur SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> <li>➤ <b>K 2025</b></li> <li>➤ Einsatz der Klebtechnik zum Verbinden metallischer und nichtmetallischer Werkstoffe</li> <li>➤ Zerstörungsfreie Prüfung</li> <li>➤ Additive Fertigung</li> <li>➤ Sonderschweißverfahren</li> </ul>	<p><b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen</p> <p><b>K 2025</b> 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf</p> <p><b>10. Schweisstec</b> 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart</p>

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.698,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.089,00	4.509,00	4.929,00	5.239,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.109,00	4.529,00	4.949,00	5.259,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.229,00	6.649,00	7.069,00	7.379,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.895,00	4.315,00	4.735,00	5.045,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.449,00	2.869,00	3.289,00	3.599,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.950,00	2.370,00	2.790,00	3.100,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.320,00	1.530,00	1.740,00	1.910,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	980,00	1.190,00	1.400,00	1.570,00
<b>Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche</b>						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

**JOBPORTAL**  
FÜGETECHNIK

### Zuschläge:

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
<b>Sonderfarben:</b>	570,00 €	570,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

### Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

### Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

### Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

### Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

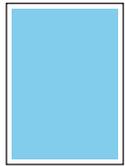
### Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

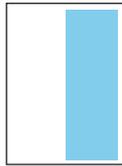
<b>2/1 Seiten, 4c</b> (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.369,00 €
<b>1/1 Seite, 4c</b> (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.029,00 €
<b>1/2 Seite quer, 4c</b> (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.079,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

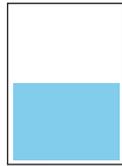
**im Satzspiegel**



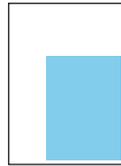
**1/1 Seite**  
181 mm breit  
247 mm hoch



**1/2 hoch**  
90 mm breit  
247 mm hoch



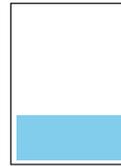
**1/2 quer**  
181 mm breit  
123 mm hoch



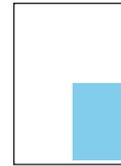
**Juniorpage**  
119 mm breit  
170 mm hoch



**1/3 hoch**  
57 mm breit  
247 mm hoch



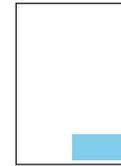
**1/3 quer**  
181 mm breit  
82 mm hoch



**1/4 hoch**  
90 mm breit  
123 mm hoch



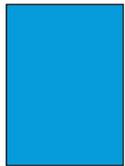
**1/4 quer**  
181 mm breit  
62 mm hoch



**1/8 Seite**  
90 mm breit  
62 mm hoch

**im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



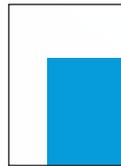
**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 hoch**  
105 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 quer**  
210 mm breit  
148 mm hoch



**Juniorpage**  
133 mm breit  
187 mm hoch



**1/3 hoch**  
71 mm breit  
297 mm hoch



**1/3 quer**  
210 mm breit  
99 mm hoch



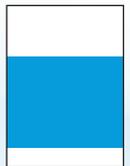
**1/4 hoch**  
105 mm breit  
148 mm hoch



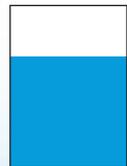
**1/4 quer**  
210 mm breit  
74 mm hoch



**1/8 Seite**  
105 mm breit  
74 mm hoch



**Titelseite**  
210 mm breit  
185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
210 mm breit  
204 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

### Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
We-Transfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

### Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben:

PSO Coated v3 (ECI)  
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter [eci.org](http://eci.org).

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

### Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

### Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



## ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

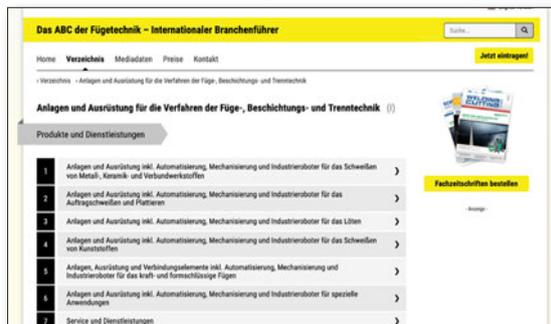
### Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – zwei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutschsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de) mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de). Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

**Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller  
Händler Dienstleister Deutsch**  
**DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen**  
**830 Stichwörter 46 Rubriken**



[www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)

## Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

**Sie sind noch nicht gelistet?**

**Das ist günstiger als Sie denken!**

**Sprechen Sie mich gerne an.**



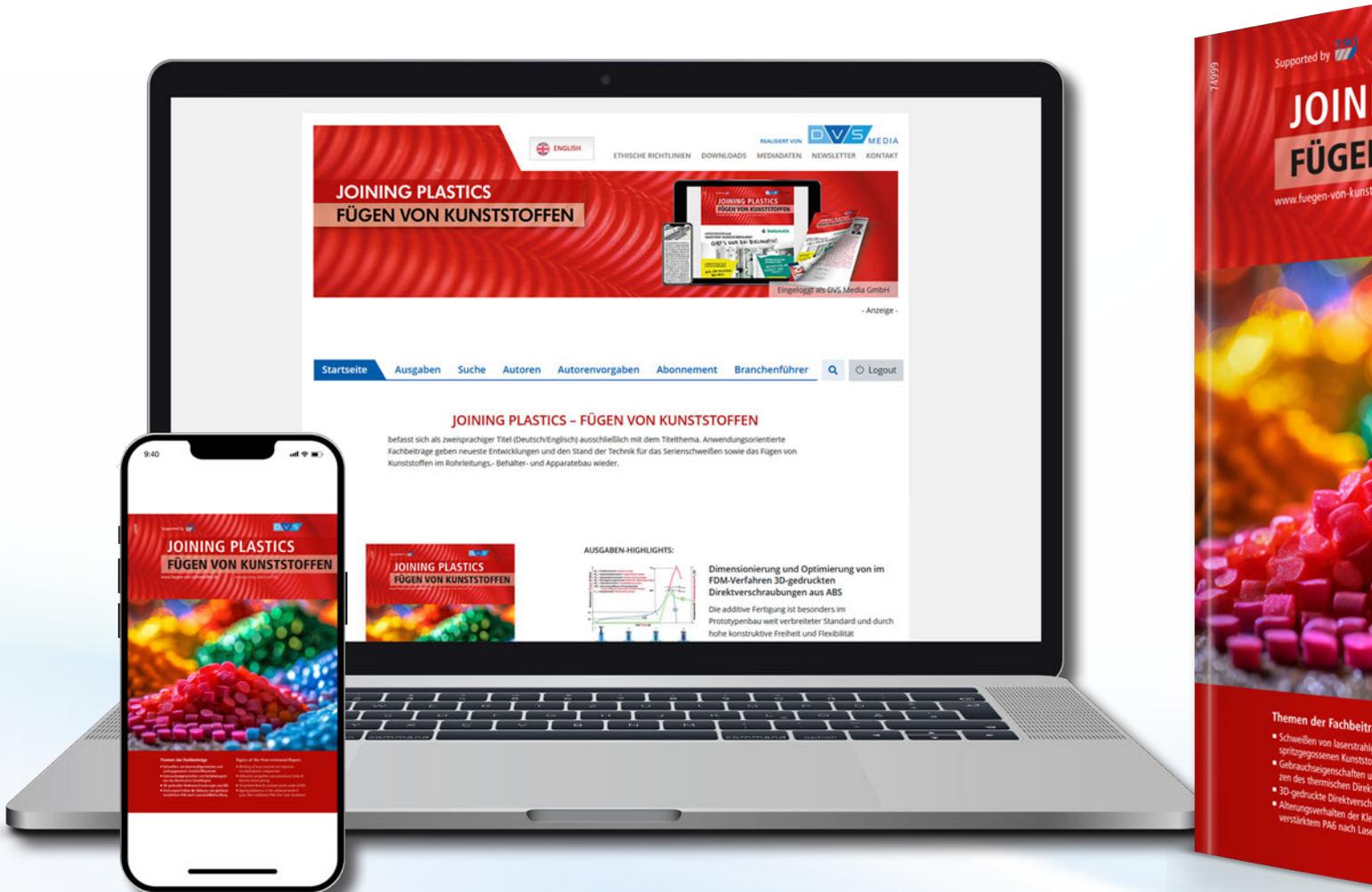
**Ihre Ansprechpartnerin:**

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)

# DIE WELT DES KUNSTSTOFFFÜGENS





**Das  
Leitmedium  
der Branche**

**Peer-  
reviewed,  
deutsch &  
englisch**

**Anwendungs-  
orientiert**

**In diesem Kapitel finden Sie:**

Kurzcharakteristik	4
Verbreitung	47
Umfangs- und Inhaltsanalyse	48
Themen und Termine	49
Anzeigenpreisliste	50 – 51
Bezugsquellenverzeichnis JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN	52 – 53
Newsletter	54 – 55

# JOINING PLASTICS

## FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

## Kurzcharakteristik

**Konzept:** JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN befasst sich als zweisprachiger Titel (Deutsch/Englisch) ausschließlich mit dem Titelthema.

Anwendungsorientierte Fachbeiträge geben neue Entwicklungen und den Stand der Technik für das Serienschweißen sowie das Fügen von Kunststoffen im Rohrleitungs-, Behälter- und Apparatebau wieder. Der Leser erfährt darüber hinaus alles Wichtige aus den Bereichen Unternehmen, Qualitätsmanagement und Normung, Forschung und Entwicklung sowie Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Ferner zeichnen sich alle wissenschaftlichen Fachartikel durch unabhängige Begutachtung aus, sogenannte „Peer-reviewed Paper“.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung)  
Nicole Stramka M.A. (verantwortlich)

**Jahrgang:** 19. Jahrgang 2025

**Erscheinungsweise:** 3 × jährlich

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Auflage:** 4.000 Exemplare

**Erscheinungs-/  
Themenplan:** siehe S. 47

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 80,00 €  
(Print + Digital)  
zzgl. Versandkosten

**Zielgruppe:** JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN spricht Einrichter, Meister, Techniker, Ingenieure und Wissenschaftler aus den Branchen Medizintechnik, Reinraum, Weißgeräteindustrie, Automobilbau, Rohrleitungsbau, Gas- und Wasserversorgung, Entsorgung, Rohstoff- und Maschinenhersteller, Konstruktions-/Ingenieurbüros sowie Unternehmen, die sich mit mechanischen Fügeverfahren, Kleben und Laminieren befassen, an.

**Redaktionelle Themen:**

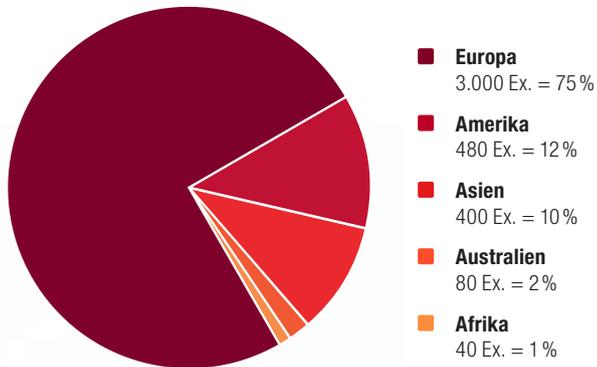
- Aktuelles
- Aus Unternehmen
- Produkte
- Fachbeiträge
- Veranstaltungen

# JOINING PLASTICS

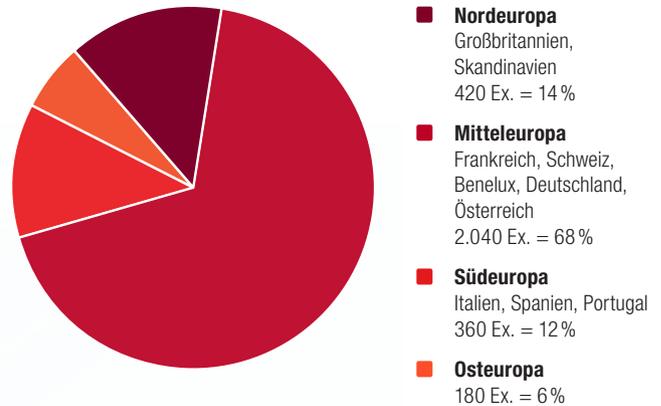
## FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

## Verbreitung

Verbreitung weltweit:



Verbreitung in Europa:



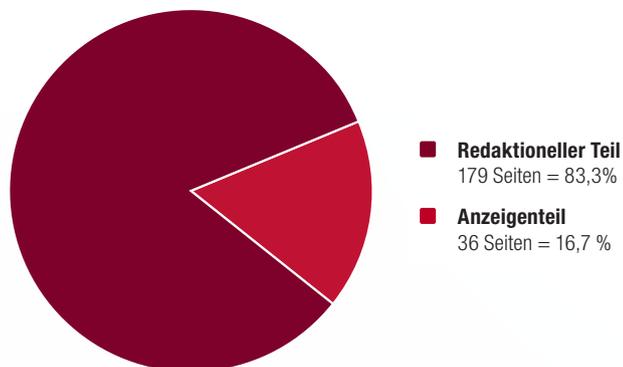
# JOINING PLASTICS

## FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

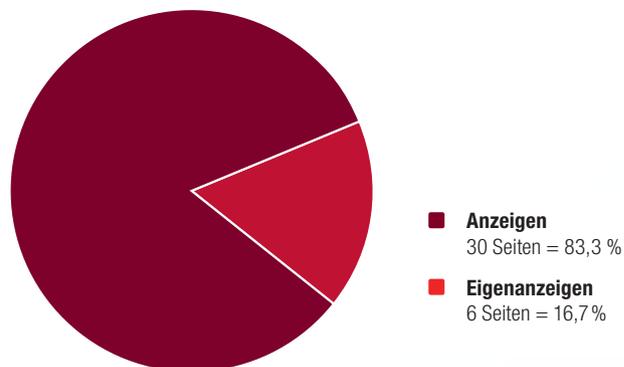
## Umfangs- und Inhaltsanalyse

**Umfangs-Analyse:** 2023 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang: 215 Seiten = 100%

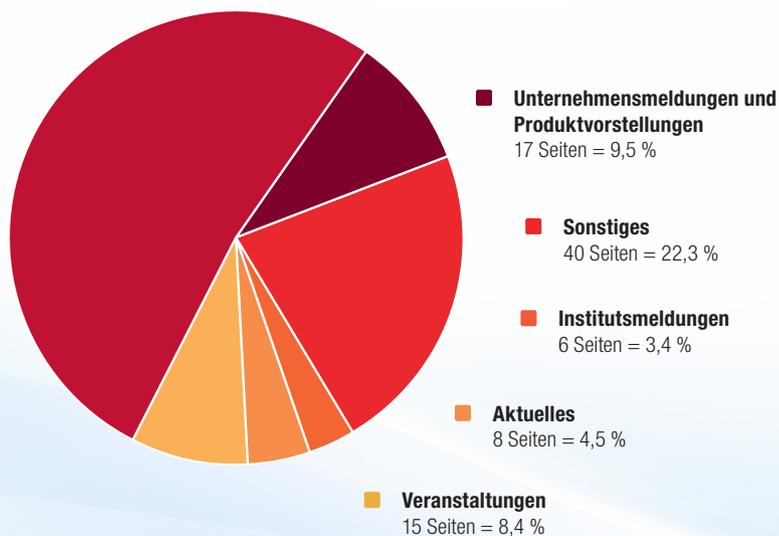


Anzeigenumfang: 36 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** Redaktioneller Teil 2023

**Wissenschaftliche Fachbeiträge:** 93 Seiten = 52%



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 Februar	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 11. Februar 2025 Erscheinungstermin: 19. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Schweißen im Behälter- und Rohrleitungsbau</li> <li>➤ Verbinden unterschiedlicher Werkstoffe</li> <li>➤ Kunststoffe im Automobilbau</li> <li>➤ Rohstoffe, Werkstoffe, Halbzeuge</li> <li>➤ Faserverbundkunststoffe</li> </ul>	<p><b>KPA - Kunststoff Produkte Aktuell</b> 25.02. – 26.02.2025, Ulm</p> <p><b>Plastics in Automotive Engineering – Kunststoffe im Automobilbau</b> 26.03. – 27.03.2025, Mannheim</p> <p><b>HANNOVER MESSE</b> 31.03. – 04.04.2025, Hannover</p> <p><b>Kuteno und KPA – Kunststoff Produkte Aktuell 2025</b> 13.05. – 15.05.2025, Bad Salzuflen</p> <p><b>Würzburger Kunststoffschweißertage</b> 19.05. – 20.05.2025, Würzburg</p> <p><b>Würzburger Kunststoffrohr-Tagung</b> 21.05. – 22.05.2025, Veitshöchheim</p>
2 Mai	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 11. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Serienschweißen z.B.: Ultraschall-, Laserstrahl-, Heizelement-, Infrarot-, Vibrationsschweißen</li> <li>➤ Mechanische Verbindungstechnik: Nieten, Schrauben</li> <li>➤ Schulung und Prüfung</li> </ul>	
3/4 September	Anzeigenschluss: 05. September 2025 Druckunterlagen: 08. September 2025 Erscheinungstermin: 30. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Messeausgabe K 2025</b></li> <li>➤ Messen und Prüfen von Kunststoffverbindungen</li> <li>➤ Kleben von Kunststoffen</li> <li>➤ Schweißanlagen</li> </ul>	<p><b>K 2025</b> 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf</p>

# JOINING PLASTICS

## FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 17 gültig ab 1. Januar 2025

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 150	–	–	–	3.440,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.760,00	3.020,00	3.280,00	3.480,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.730,00	1.990,00	2.250,00	2.450,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.310,00	1.570,00	1.830,00	2.030,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 254	210 × 147 103 × 297	920,00	1.180,00	1.440,00	1.640,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	630,00	760,00	890,00	990,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	500,00	630,00	760,00	860,00
<b>Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche</b>						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

**JOBPORTAL**  
FÜGETECHNIK

# JOINING PLASTICS

## FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Anzeigenpreisliste 17 gültig ab 1. Januar 2025

### Zuschläge:

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	260,00 €	130,00 €
vierfarbig	720,00 €	360,00 €
<b>Sonderfarben:</b>	360,00 €	360,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

<b>Anzeigennachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	ab 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	3.420,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	4.270,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	5.210,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	6.510,00 €

**Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß**

<b>Nachlässe:</b>	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

### Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beiheftern € 195,00 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

### Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.970,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.440,00 €

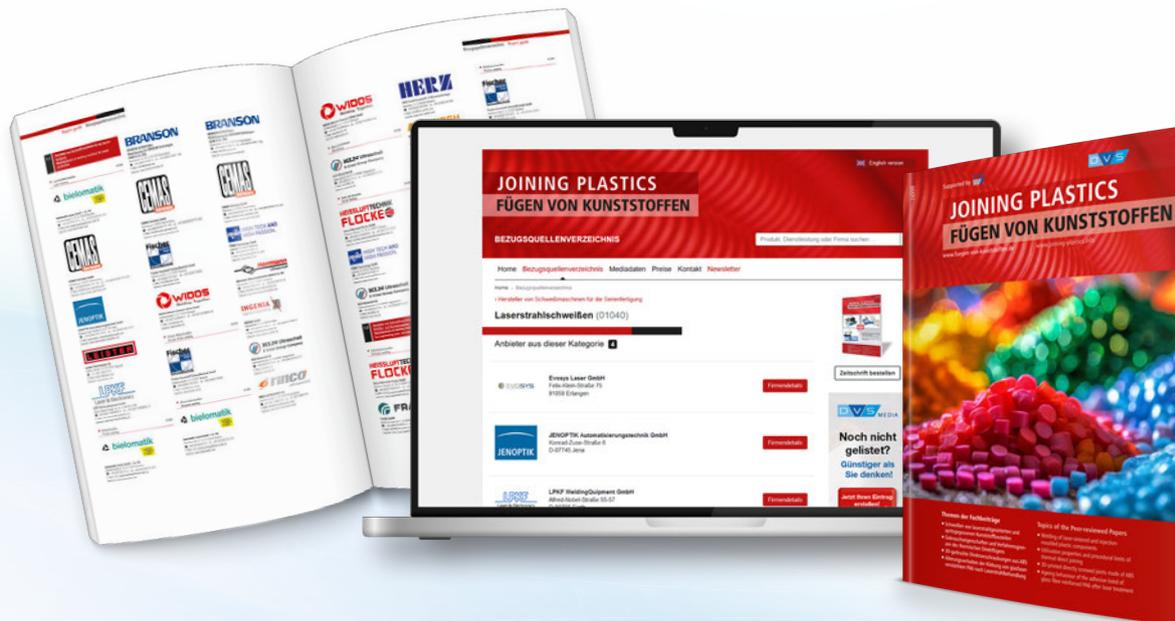
**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.640,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 64 – 65.

### Bezugsquellenverzeichnis – JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

#### Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:**  
Der Branchenführer ist nach 11 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreichen relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Zielsicher:**  
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- ✓ **Alles auf einen Blick:**  
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:**  
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- ✓ **Kosten sparen:**  
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:**  
Der Eintrag im Internet unter [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de) und mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de) und in der Zeitschrift. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich**  
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



**Unsere Online-Präsenz verdoppelt die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen**

Ultraschallschweißen Dienstleister  
Heizelementschweißen international  
Wärmegasstumpfschweißen Hersteller Englisch  
Laserdurchstrahlschweißen Infrarotschweißen Einkaufsführer  
Deutsch Vibrationsschweißen

[www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de)



### Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

**Sie sind noch nicht gelistet?**

**Das ist günstiger als Sie denken!**

**Sprechen Sie mich gerne an.**



**Ihre Ansprechpartnerin:**

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)

# JOINING PLASTICS FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

Newsletter

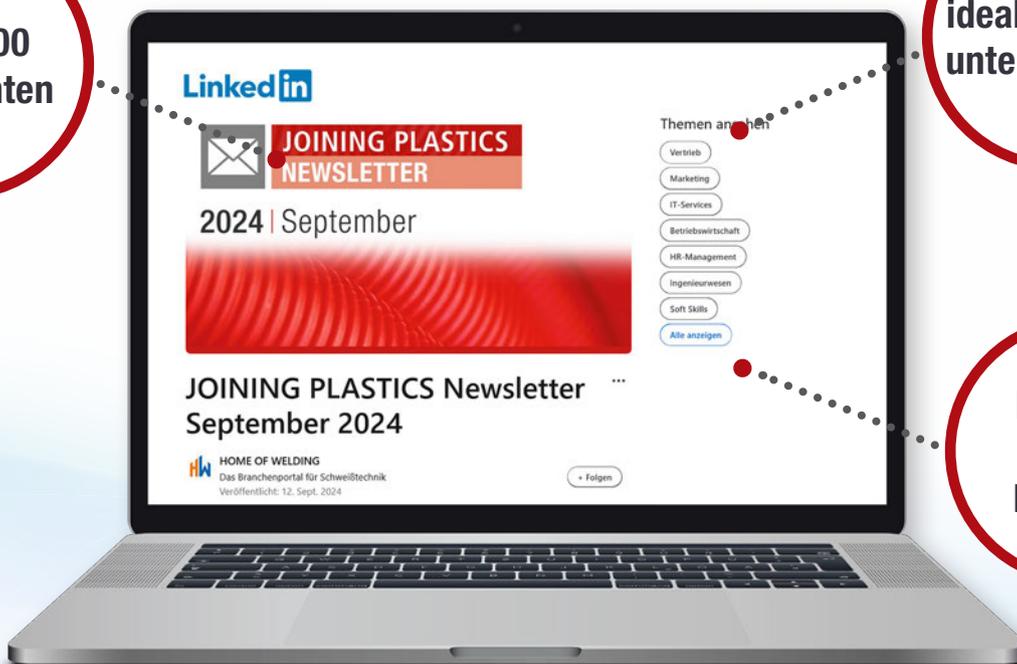
# JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN

## Das Wesentliche auf den Punkt gebracht. Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER!

Die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift JOINING PLASTICS – Fügen von Kunststoffen. Monatlich informiert der Newsletter in komprimierter Form über Aktuelles aus der Branche, interessante Fachartikel im Magazin, wichtige Veranstaltungshinweise sowie neueste Entwicklungen aus der Forschung.

Der JOINING PLASTICS NEWSLETTER zeichnet sich als wirkungsvolles Marketinginstrument für Ihre individuelle und zeitgemäße Kundenansprache in der Branche aus.

Über 600  
Abonnenten



ideale Messe-  
unterstützung

Deutsch  
&  
Englisch

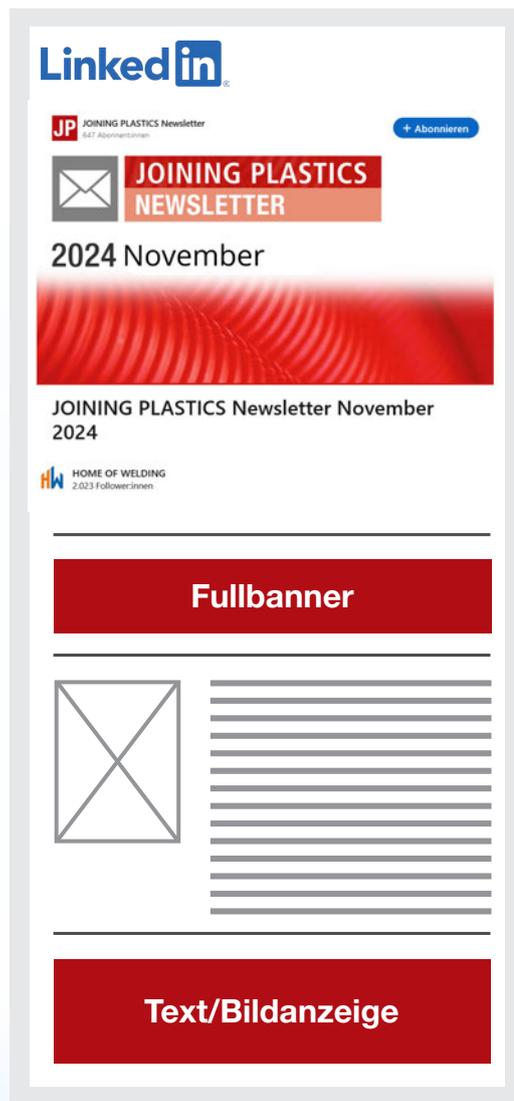
## Termine 2025 – Erscheinungsweise

Ausgabe	Versand-termin	Anlieferung	Anlass
Januar	08.01.2025	02.01.2025	
Februar	12.02.2025	05.02.2025	<b>KPA - Kunststoff Produkte Aktuell</b> 25.02. – 26.02.2025, Ulm
März	12.03.2025	05.03.2025	<b>Plastics in Automotive Engineering – Kunststoffe im Automobilbau</b> 26.03. – 27.03.2025, Mannheim <b>HANNOVER MESSE</b> 31.03. – 04.04.2025, Hannover
April	09.04.2025	02.04.2025	<b>Kuteno und KPA – Kunststoff Produkte Aktuell 2025</b> 13.05. – 15.05.2025, Bad Salzuffen,
Mai	14.05.2025	07.05.2025	<b>Würzburger Kunststoffrohr-Tagung</b> 21.05. – 22.05.2025, Veitshöchheim
Juni	11.06.2025	04.06.2025	
Juli	09.07.2025	02.07.2025	
August	13.08.2025	06.08.2025	<b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen
September	10.09.2025	03.09.2025	<b>K 2025</b> 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf
Oktober	08.10.2025	01.10.2025	<b>K 2025</b> 08.10. – 15.10.2025, Düsseldorf
November	12.11.2025	05.11.2025	
Dezember	10.12.2025	03.12.2025	

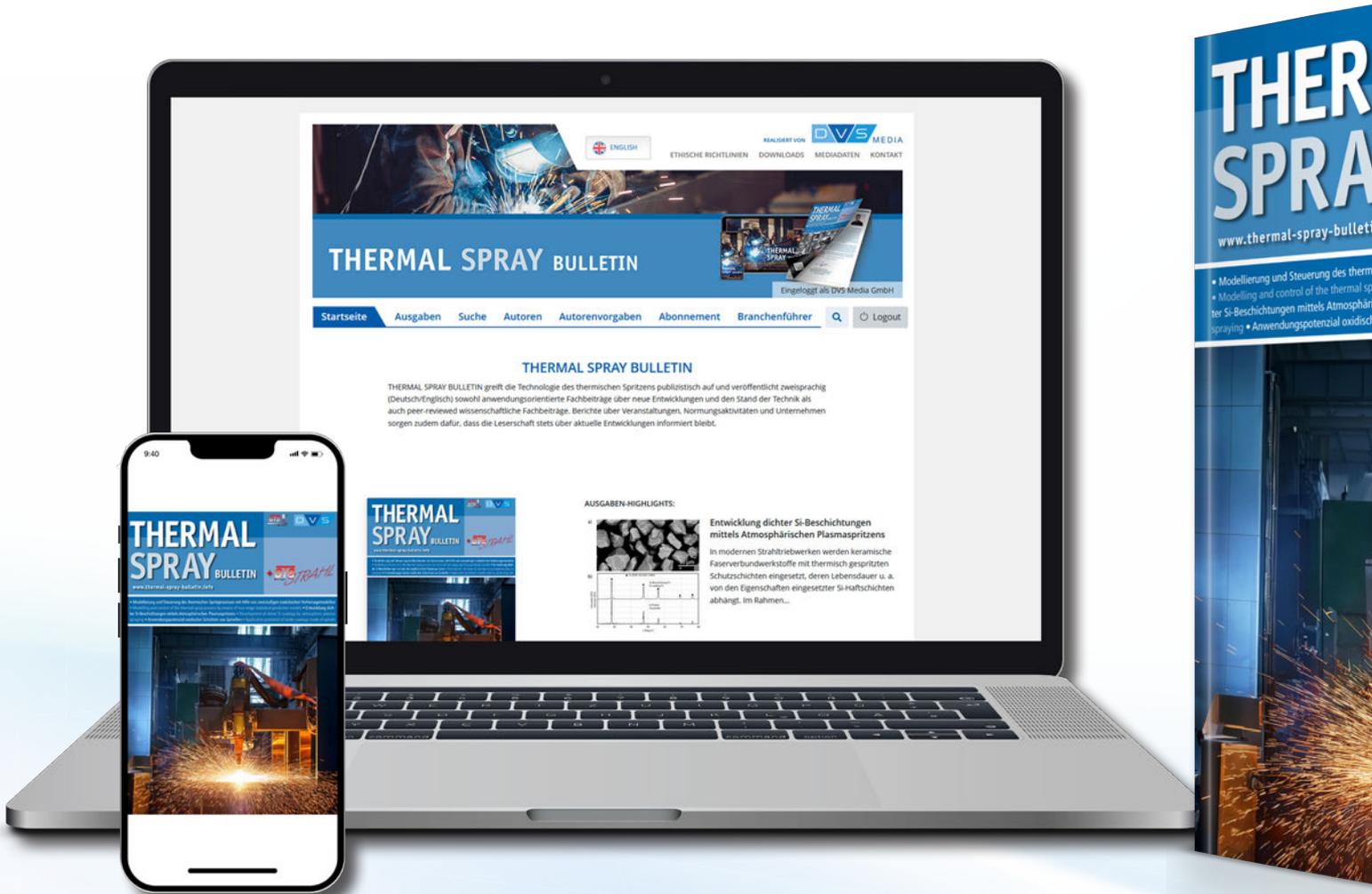
## Newsletter-Werbeformen

Werbeformen	Format/Größe in Pixel	Preis* in EURO
Fullbanner	1.920 × 430 px	300,-
Text/Bild	1.920 × 430 px	320,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., je Werbeform und Sprache.  
Sonderwerbeformen wie Stand Alone Newsletter, Sponsoring, Advertorial, Logo Platzierung u.a. auf Anfrage.



# EXPANDIEREND & VIELFÄLTIG





**Oberflächen-  
beschichtung**

**Peer-  
reviewed,  
deutsch &  
englisch**

**inklusive  
GTS-Strahl**

**In diesem Kapitel finden Sie:**

Kurzcharakteristik	58
Verbreitung	59
Umfangs- und Inhaltsanalyse	60
Themen und Termine	61
Anzeigenpreisliste	62 – 63
Bezugsquellenverzeichnis THERMAL SPRAY BULLETIN	64 – 65

**Kurzcharakteristik:** THERMAL SPRAY BULLETIN greift die Technologie des thermischen Spritzens publizistisch auf und veröffentlicht zweisprachig (Deutsch/Englisch) sowohl anwendungsorientierte Fachbeiträge über neue Entwicklungen und den Stand der Technik als auch begutachtete wissenschaftliche Fachbeiträge. Berichte über Veranstaltungen, Normungsaktivitäten und Unternehmen sorgen zudem dafür, dass die Leserschaft stets über aktuelle Entwicklungen informiert bleibt.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V., Düsseldorf

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung)  
Nicole Stramka M.A. (verantwortlich)

**Jahrgang:** 18. Jahrgang 2025

**Erscheinungsweise:** 2 × jährlich

**Auflage:** 4.000 Exemplare

**Erscheinungs-/  
Themenplan:** siehe S. 59

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 64,00 €  
(Print + Digital)  
zzgl. Versandkosten

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Zielgruppe:** Das THERMAL SPRAY BULLETIN wendet sich an Techniker, Facharbeiter und Ingenieure in kleinen, mittleren und Großunternehmen. Die Anwendungsbreite der Technologie erstreckt sich dabei im Wesentlichen auf folgende Branchen:

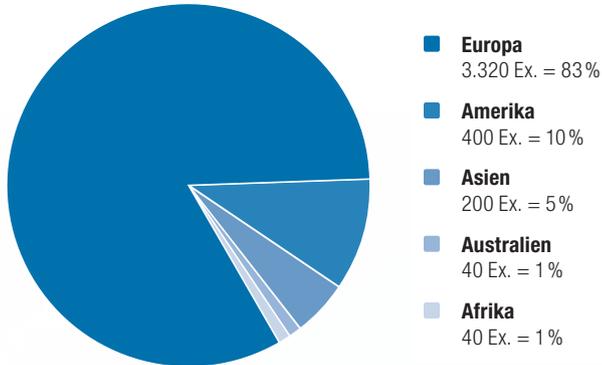
**Redaktionelle Themen:**

- Apparate-/Anlagenbau
- Energietechnik
- Druck-/Papierindustrie
- Werkzeugmaschinenbau
- Chemische Industrie
- Automobilindustrie
- Textiltechnik
- Kunststoffverarbeitende Industrie
- Luft- und Raumfahrt
- Mineralölindustrie
- Medizintechnik
- Bauwesen

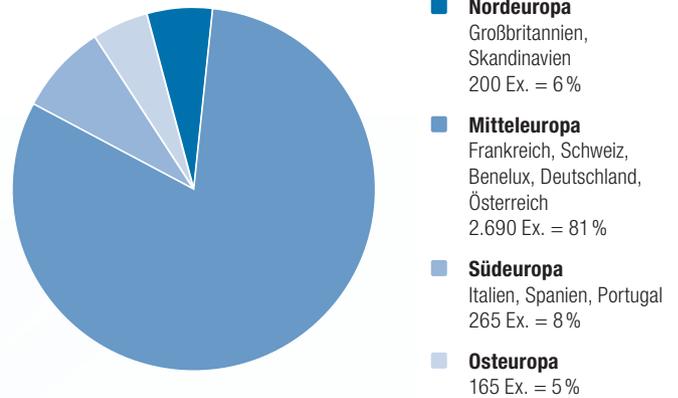
In Kooperation mit:



### Verbreitung weltweit:

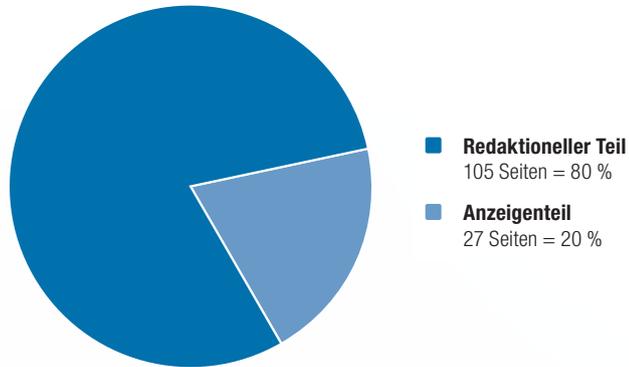


### Verbreitung in Europa:

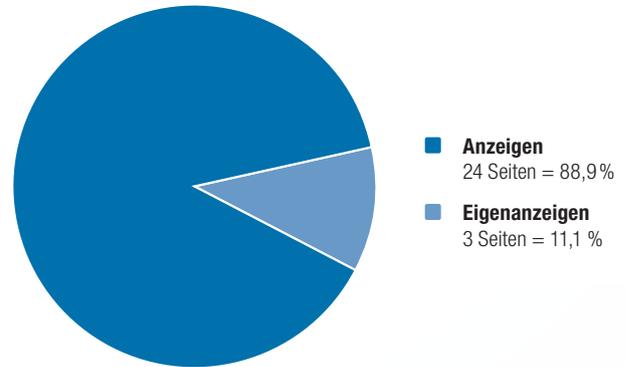


**Umfangs-Analyse:** 2023 = 2 Ausgaben

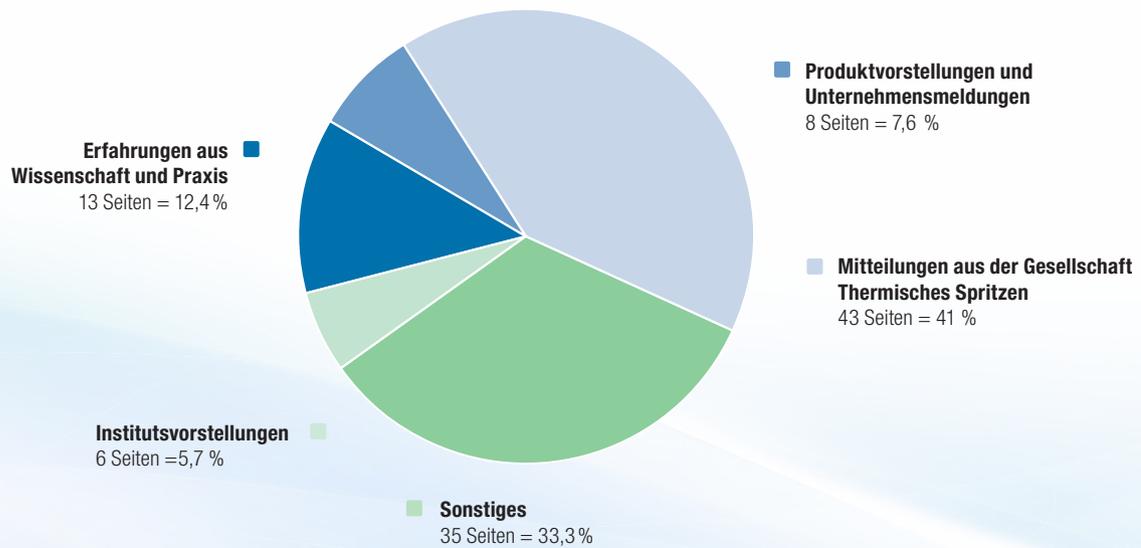
Gesamtumfang: 132 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 27 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1 April	Anzeigenschluss: 21. März 2025 Druckunterlagen: 31. März 2025 Erscheinungstermin: 17. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Kongress-Ausgabe ITSC 2025 – International Thermal Spray Conference</b></li> <li>➤ Thermisches Beschichten in Industrie-Bereichen wie Automobil, Biomedizin, Petrochemie, Druck und Papier</li> <li>➤ Verschleiß- und Korrosionsschutz</li> <li>➤ umweltfreundliche Beschichtungen</li> <li>➤ Beschichtungswerkstoffe</li> <li>➤ Zusatz- und Hilfsstoffe</li> <li>➤ neue Anlagentechnik</li> <li>➤ Fehlererkennung und Sensoren</li> <li>➤ zerstörungsfreie Prüfung</li> <li>➤ Thermische Spritzverfahren</li> <li>➤ Herstellung</li> <li>➤ Thermisches Beschichten von Gasturbinen und Brennstoffzellen</li> </ul>	<b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 05.05 – 08.05.2025, Vancouver/ Kanada
2 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 03. September 2025		<b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen

Darüber hinaus beinhaltet das **THERMAL SPRAY BULLETIN** den **GTS-Strahl** mit Informationen zu: Mitgliedsunternehmen, GTS-Veranstaltungen, Interviews und Patenten.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	3.440,00
2./3. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
4. Umschlagseite	188 × 254	210 × 297	1.920,00	2.180,00	2.440,00	2.640,00
2/1 Seite	400 × 254	420 × 297	2.760,00	3.020,00	3.280,00	3.480,00
1/1 Seite	188 × 254	210 × 297	1.730,00	1.990,00	2.250,00	2.450,00
Juniorpage	120 × 170	137 × 192	1.310,00	1.570,00	1.830,00	2.030,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	188 × 127 92 × 253	210 × 147 103 × 297	920,00	1.180,00	1.440,00	1.640,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	188 × 85 63 × 254	210 × 107 74 × 297	630,00	760,00	890,00	990,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	188 × 64 92 × 127	210 × 84 103 × 147	500,00	630,00	760,00	860,00
Gelegenheitsanzeigen/Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 176 mm breit × 253 mm hoch, 2 Spalten zu je 86 mm

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 82.

**JOBPORTAL**  
FÜGETECHNIK

### Zuschläge:

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	260,00 €	130,00 €
vierfarbig	720,00 €	360,00 €
<b>Sonderfarben:</b>	360,00 €	360,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** Platzvorschriften als Bestandteil des Auftrags bedingen in jedem Fall einen Zuschlag von 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

<b>Anzeigennachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
	bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
	bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
	bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
	bei 12 Seiten	20 %
	Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage	

<b>Beihefter:</b>	2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	3.420,00 €
	2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	4.270,00 €
	4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	5.210,00 €
	4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	6.510,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

<b>Nachlässe:</b>	2 Beihefter	5 %
	3 Beihefter	10 %
	6 Beihefter	15 %

### Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %\*  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beiheftern € 195,00 %\*

\* ohne Rabatt

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

### Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

**2/1 Seiten, 4c**  
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.970,00 €

**1/1 Seite, 4c**  
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.440,00 €

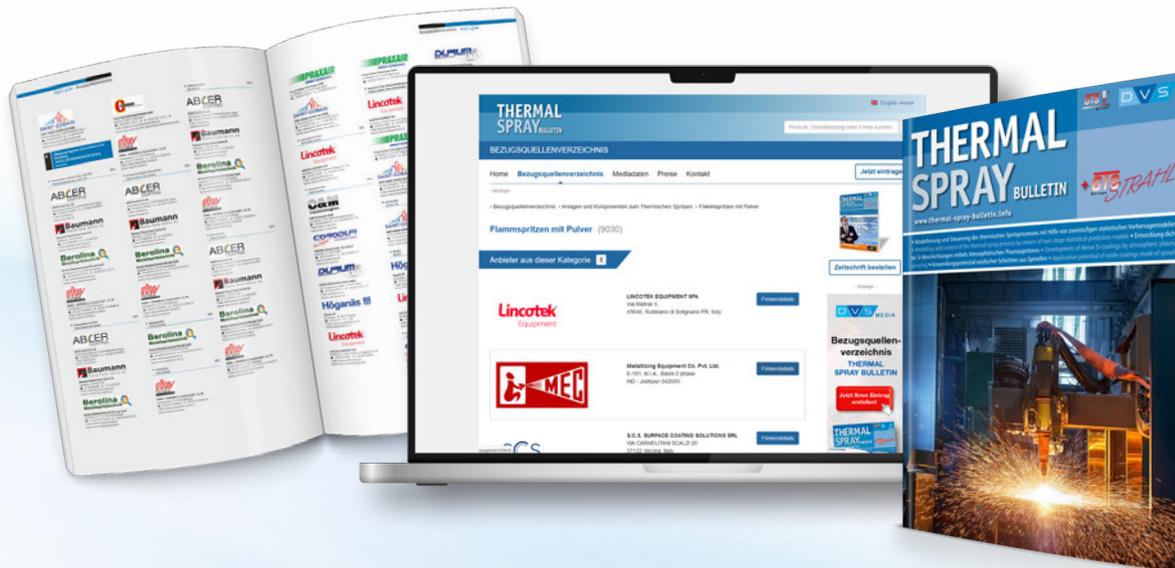
**1/2 Seite quer, 4c**  
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 1.640,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 64 – 65.

### Bezugsquellenverzeichnis – THERMAL SPRAY BULLETIN

#### Die Vorteile auf einen Blick:

- Für jeden etwas dabei:**  
Der Branchenführer ist nach 9 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit zahlreich relevanten Stichwörtern sortiert
- Zielsicher:**  
Die klare Gliederung führt den Benutzer schnell und treffsicher ans Ziel
- (Alles) auf einen Blick:**  
Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- Länderübergreifende Kontakte:**  
Die Veröffentlichung in unserer zweisprachigen Zeitschrift ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus
- Kosten sparen:**  
Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörter
- Zusätzlich und kostenfrei:**  
Der Eintrag im Internet unter [www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de) mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** auf unserer Internetseite.  
Senden Sie Ihr Logo (jpg- Datei) an folgende e-mail-Adresse:  
[britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)
- Beginn der Einträge jeden Monat möglich**  
(Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



**Ihre Online-Präsenz steigert die Reichweite  
Ihrer Werbemaßnahmen ohne Zusatzkosten**

**international** Thermisches Spritzen  
**Ausrüstung** Anlagen & Komponenten  
**Einkaufsführer** Zusatzstoffe **Englisch** **Deutsch**  
**Oberflächenbearbeitung** **Jobshop** Dienstleister

[www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de)

## Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	75,00
2 – 5	70,00
6 – 10	65,00
ab 11	60,00

\* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

**Sie sind noch nicht gelistet?**

**Das ist günstiger als Sie denken!**

**Sprechen Sie mich gerne an.**



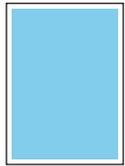
**Ihre Ansprechpartnerin:**

Britta Wingartz

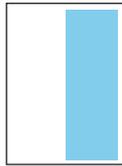
☎ +49 211 1591-155

✉ [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)

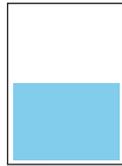
**im Satzspiegel**



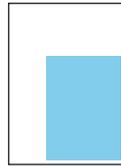
**1/1 Seite**  
188 mm breit  
254 mm hoch



**1/2 hoch**  
92 mm breit  
254 mm hoch



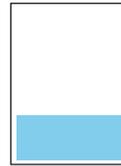
**1/2 quer**  
188 mm breit  
127 mm hoch



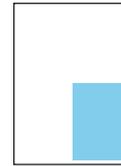
**Juniorpage**  
120 mm breit  
170 mm hoch



**1/3 hoch**  
63 mm breit  
254 mm hoch



**1/3 quer**  
188 mm breit  
85 mm hoch



**1/4 hoch**  
92 mm breit  
127 mm hoch



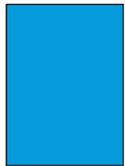
**1/4 quer**  
188 mm breit  
64 mm hoch



**1/8 Seite**  
86 mm breit  
62 mm hoch

**im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



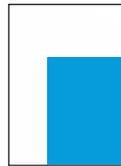
**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 hoch**  
103 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 quer**  
210 mm breit  
147 mm hoch



**Juniorpage**  
137 mm breit  
192 mm hoch



**1/3 hoch**  
74 mm breit  
297 mm hoch



**1/3 quer**  
210 mm breit  
107 mm hoch



**1/4 hoch**  
103 mm breit  
147 mm hoch



**1/4 quer**  
210 mm breit  
84 mm hoch



**1/8 Seite**  
103 mm breit  
84 mm hoch



**Titelseite**  
210 mm breit  
185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**Titelseite**  
210 mm breit  
150 mm hoch



**4. Umschlagseite**  
210 mm breit  
297 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

### Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
WeTransfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

### Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöner benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben:

PSO Coated v3 (ECI)  
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter [eci.org](http://eci.org).

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

### Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

### Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



# HERZLICH WILLKOMMEN IM HOME OF WELDING

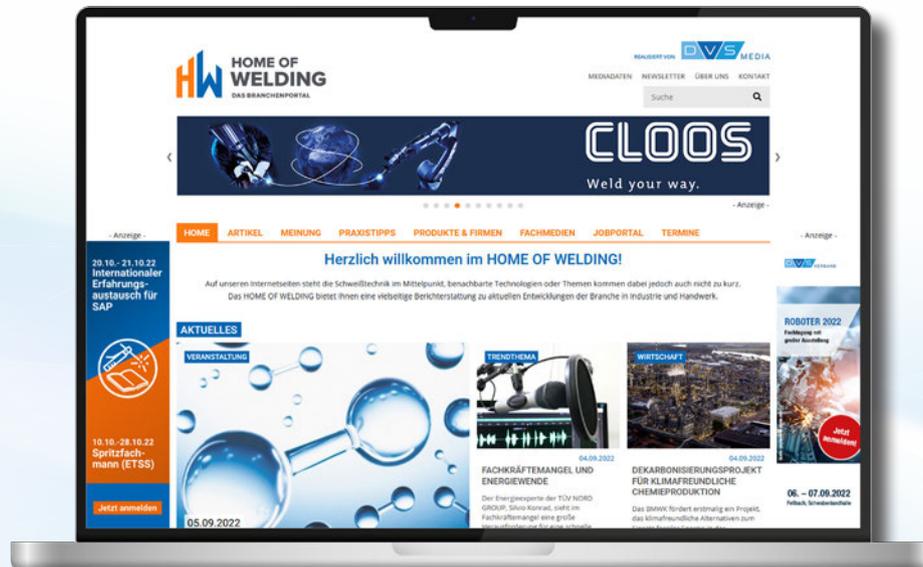
Das **HOME OF WELDING** ist seit dem 01. April 2019 die Internet-Plattform für jeden, der mit der Schweißtechnik zu tun hat – in Industrie und Handwerk!

Was im HOME OF WELDING zählt, sind Inhalte. Vielseitige, breit gefächerte Themen, die für die gesamte schweiß- und fügetechnische Branche interessant sind.

**Auf der contentbasierten B2B-Plattform finden Sie daher:**

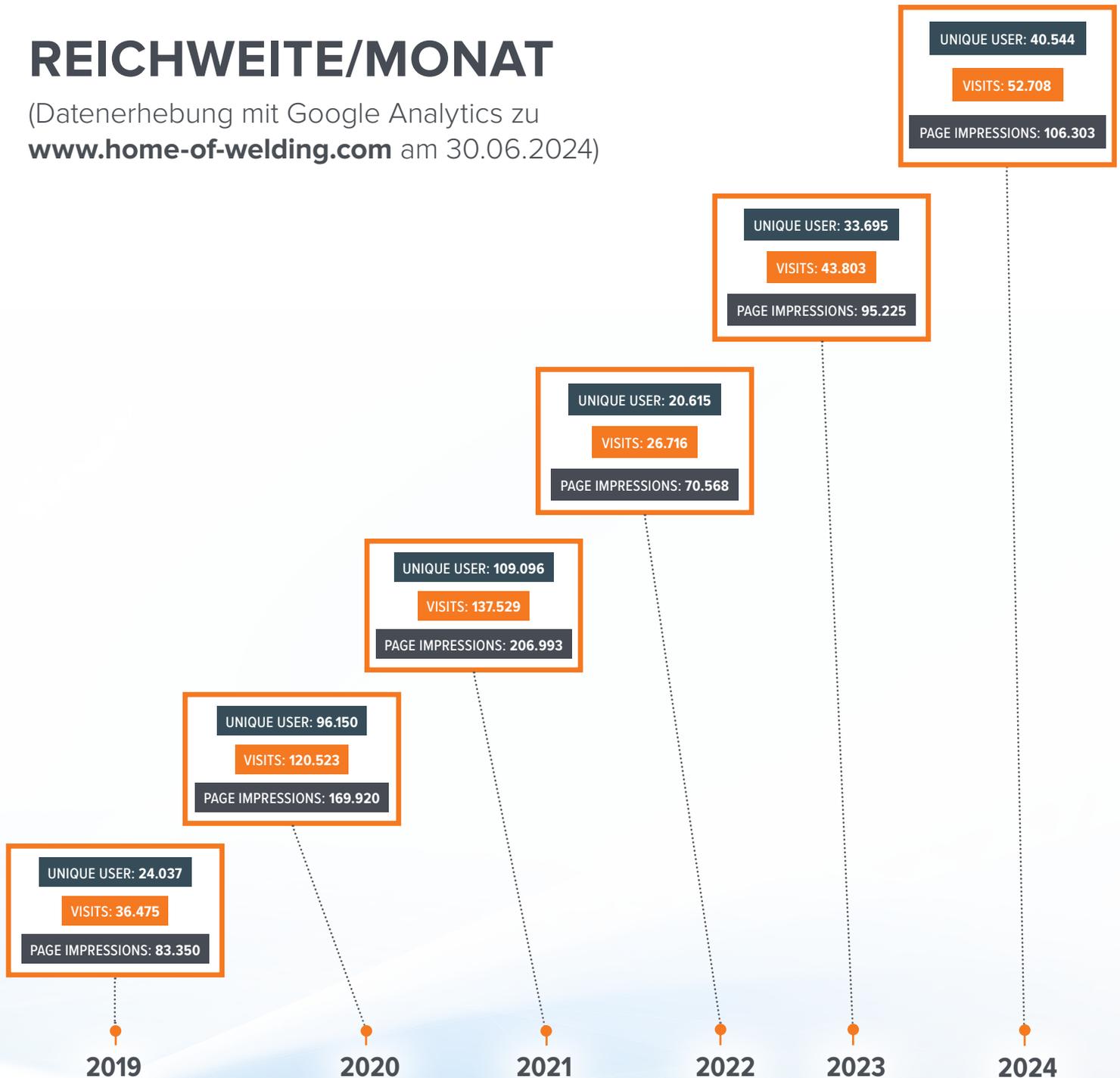
- › aktuelle Nachrichten
- › ein branchenspezifisches Produkt- und Firmenverzeichnis
- › ein branchenspezifisches JobPortal
- › den Zugang zum Normenportal Schweißtechnik
- › Praxistipps
- › Expertenmeinungen
- › Verweise auf Fachmedien
- › Veranstaltungshinweise

Jetzt entdecken:  
[www.home-of-welding.com](http://www.home-of-welding.com)



# REICHWEITE/MONAT

(Datenerhebung mit Google Analytics zu [www.home-of-welding.com](http://www.home-of-welding.com) am 30.06.2024)



Anmerkung: Ab 01.12.2021 wurde ein Cookie Consent-Banner aktiv, daher sind die Werte geringer und nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar.

# AUF DEN PUNKT WERBEN.

## IHRE MÖGLICHKEITEN IM UNIVERSUM

### Bannerwerbung

Bannerwerbung gehört zu den beliebtesten Werbemöglichkeiten im Internet, denn gute Bannerwerbung wird wahrgenommen und oft geklickt. Im HOME OF WELDING können Sie verschiedene Standardformate für Ihre Werbeziele nutzen.

### Advertorials

Werbeanzeigen im redaktionellen Gewand erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Bei dieser Werbemöglichkeit profitieren Sie im HOME OF WELDING von unseren qualitativ hochwertigen redaktionellen Inhalten.

### Produkt- und Firmenverzeichnis

Ein Branchenführer durch die Fügetechnik mit allen namhaften Herstellern und den dazugehörigen Produkten vervollständigt den

Nutzwert des Branchenportals. Nach Produkten gegliedert, ermöglicht das Produkt- und Firmenverzeichnis den schnellen und einfachen Draht zu neuen Lieferanten.

### Newsletterwerbung

In unserem wöchentlichen Newsletter können Sie zwischen drei Bannerplatzierungen wählen. Alle Werbeformen garantieren höchstmögliche Aufmerksamkeit, denn sie werden zwischen den einzelnen Themenblöcken platziert.

### JobPortal

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen Jobportal präzise Ihre Zielgruppe.

Für Ihre optimale Präsenz im **HOME OF WELDING** haben wir vier attraktive Leistungspakete zusammengestellt. Herzstück dieser Leistungspakete ist die Firmen- und Produktdatenbank.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten schlau und entscheiden Sie sich zwischen:  
**Basic Plus, Bronze, Silber oder Gold.**

- › Auflistung von max. 5 Produktkategorien im Verzeichnis, weitere auf Anfrage
- + **Angabe der vollständigen Anschrift**
- + **Angabe des firmeneigenen Webauftritts**

80,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

The screenshot displays the 'HOME OF WELDING' website interface. The top navigation bar includes 'HOME', 'ARTIKEL', 'MEINUNG', 'PRAXISTIPPS', 'PRODUKTE & FIRMAN', 'FACHMEDIEN', 'JOBPORTAL', and 'TERMINE'. The main content area features a large image of product catalogs with a text overlay: 'DVS Media GmbH Fachmedien für die Schweißtechnik'. Below the image, the text reads: 'DVS Media GmbH – Der Fachverlag für fügetechnische Publikationen'. To the right, there is a sidebar with a 'Jetzt bestellen' button and a 'Werbungsmittel für den Arbeitgeber' section. The footer contains the address: 'DVS Media GmbH, Aschener Strasse 172, 40223 Düsseldorf'.

\*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

# BRONZE

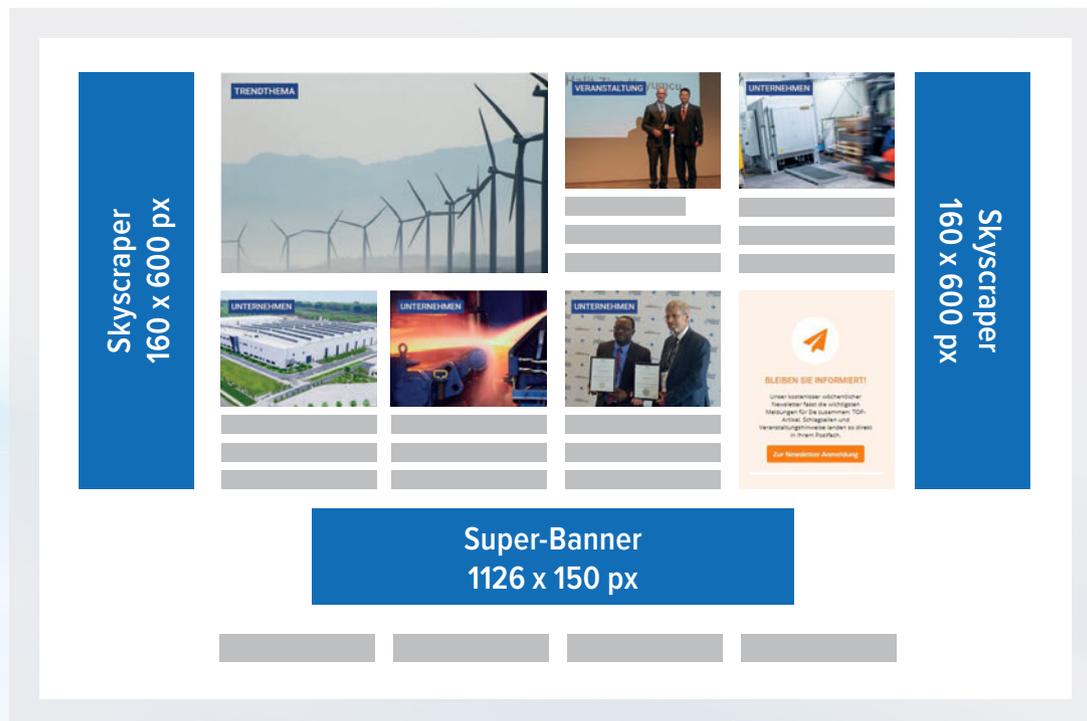
Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis  
Angabe der vollständigen Anschrift  
Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt

**+ Eigene Microsite | + Angabe der Ansprechpartner | + Zusatztext | + Logo | + Titelbild**  
**+ 1 Banner zur Auswahl (Skyscraper (links oder rechts) oder Super-Banner)**

(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

420,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



## DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

**Unternehmensbezogene Unterseite**

The diagram shows a layout for a company page. At the top is a large orange rectangle representing the main content area. A blue callout box points to the top of this area, indicating a 'Titelbild: 1200 x 480 px'. Another blue callout box points to a white square on the left side, indicating a 'Logo: 800 x 800 px'. Below the logo, the text 'Firmenname' and 'Firmen Untertitel (70 Zeichen)' is shown. Below the main content area, there are three sections: a blue callout box for 'Zusatztext: 800 Zeichen', a section for 'Firmenname' and 'Firmen Untertitel' with placeholder text, and a box for contact information titled 'Musterfirma GmbH'.

**Titelbild: 1200 x 480 px**

**Logo: 800 x 800 px**

**Firmenname**  
Firmen Untertitel (70 Zeichen)

**Firmenname**  
Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

**Zusatztext: 800 Zeichen**

**Musterfirma GmbH**

Musterstraße 12  
12345 Musterort

Telefon:  
01234 456789

E-Mail:  
muster@muster.de

Internet:  
www.muster.de

\* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

# SILBER

Auflistung im Produkte- und Firmenverzeichnis

Eigene Microsite

Angabe der vollständigen Anschrift

Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt

Angabe der Ansprechpartner

Zusatztext | Logo | Titelbild

**+ Banner in Top-Position**

(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)

500,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG

**Top-Banner**  
1126 x 150 px

The image displays a grid of 10 banner examples arranged in two rows of five. Each banner has a title and a corresponding image. Below each banner are three horizontal grey bars representing text fields. The banners are:

- TRENDTHEMA:** Wind turbines in a landscape.
- VERANSTALTUNG / EVENT:** Two men in suits standing together.
- UNTERNEHMEN:** Industrial machinery.
- UNTERNEHMEN:** A large industrial building.
- UNTERNEHMEN:** A person working at a computer.
- UNTERNEHMEN:** A person in a hard hat working at a computer.
- TECHNIK:** A person in a hard hat working at a computer.
- UNTERNEHMEN:** A person in a hard hat working at a computer.
- UNTERNEHMEN:** A person in a hard hat working at a computer.
- TECHNIK:** A person in a hard hat working at a computer.

**DIE NÄCHSTEN VERANSTALTUNGEN**

- Moskau Wire Russia 2019**  
18. - 20.06.2019  
Moskau, Russland
- Knowledge Engineering**  
18.06.2019  
Düsseldorf, Deutschland
- Steel Industry and Big Data**

## DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

**Unternehmensbezogene Unterseite**

The diagram shows a layout for a company page. At the top is a large orange rectangle representing the main content area. A blue callout box points to the top of this area, indicating a 'Titelbild: 1200 x 480 px'. Another blue callout box points to a white square on the left side, indicating a 'Logo: 800 x 800 px'. Below the logo, the text 'Firmenname' and 'Firmen Untertitel (70 Zeichen)' is shown. Below the main content area, there are two columns of text. The left column contains the company name and subtitle, followed by a block of placeholder text. A blue callout box points to the bottom of this text block, indicating 'Zusatztext: 800 Zeichen'. The right column contains contact information for 'Musterfirma GmbH', including address, phone, email, and website.

**Titelbild: 1200 x 480 px**

**Logo: 800 x 800 px**

**Firmenname**  
Firmen Untertitel (70 Zeichen)

**Firmenname**  
Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

**Zusatztext: 800 Zeichen**

**Musterfirma GmbH**  
Musterstraße 12  
12345 Musterort

Telefon:  
01234 456789

E-Mail:  
muster@muster.de

Internet:  
www.muster.de

\* Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

# GOLD

Auflistung im Produkte und Firmenverzeichnis  
Eigene Microsite  
Angabe der vollständigen Anschrift  
Verlinkung zum firmeneigenen Webauftritt  
Angabe der Ansprechpartner  
Zusatztext  
Logo  
Titelbild  
Banner in Top-Position plus Super Banner  
(Benötigte Formate: 1126 x 150 px, 946 px x 150 px, 706 px x 150 px, 526 px x 150 px)  
**+ Auflistung als Top-Firma | + Whitepaper | + Advertorial (1x monatlich)**  
825,00 € monatlich/Laufzeit: 12 Monate\*

## BEISPIEL DER „TOP-FIRMEN-DARSTELLUNG“

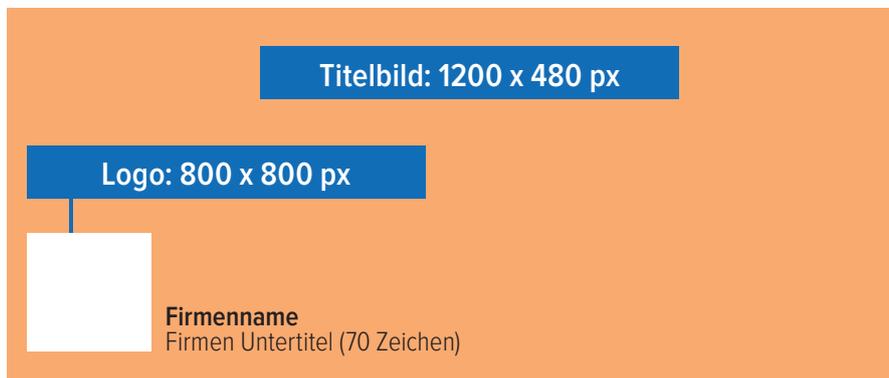
The screenshot shows the 'HOME OF WELDING' website. The main navigation includes: HOME, ARTIKEL, PRAKTIKSTIPPS, **PRODUKTE & FIRMEN**, FACHMEDIEN, JOBPORTAL, NORMENPORTAL, and EXHIBITION. The 'PRODUKTE & FIRMEN' section is active, displaying a heading 'Produkte & Firmen: Wo gibt es was und wer stellt es her?' and a sub-heading 'BLEIBEN SIE INFORMIERT!'. The 'TOP-FIRMEN' section is highlighted with an orange border and contains a grid of company cards. A dotted line connects the 'TOP-FIRMEN' section on the main page to a larger, detailed view of the 'TOP-FIRMEN' section on the right.

**Top-Firma**

TOP-FIRMEN			
 <b>DVS E.V.</b> DVS - Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V. <a href="#">Mehr erfahren</a>	 <b>CARL CLOOS SCHWEISSTECHNIK GMBH</b> Schweiß- und Robotertechnologie aus einer Hand <a href="#">Mehr erfahren</a>	 <b>STEIGERWALD STRAHLTECHNIK GMBH</b> The Innovators of the Electron Beam <a href="#">Mehr erfahren</a>	 <b>DIE MESSE ESSEN GMBH</b> Messekompetenz seit mehr als 100 Jahren <a href="#">Mehr erfahren</a>
 <b>DVS MEDIA GMBH</b> Fachmedien für die Schweißtechnik <a href="#">Mehr erfahren</a>	 <b>ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH &amp; CO. KG</b> TECHNOLOGY FOR THE WELDER'S WORLD. <a href="#">Mehr erfahren</a>	 <b>PTR STRAHLTECHNIK GMBH</b> Elektroverstrahlungsanlagen & Lohnfertigung <a href="#">Mehr erfahren</a>	 <b>EWM GMBH WE ARE WELDING</b> <a href="#">Mehr erfahren</a>

# DARSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS

## Unternehmensbezogene Unterseite



### Firmenname Firmen Untertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergri en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt utlabore et dolore. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. A 1 vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergri en, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.



taro eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergri, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.



taro eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergri, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.

Zusatztext: 3000 Zeichen + Bilder

#### Musterfirma GmbH

Musterstraße 12  
12345 Musterort

Telefon:  
01234 456789

E-Mail:  
muster@muster.de

Internet:  
www.muster.de

\*Die Leistungen im Branchenportal HOME OF WELDING erfolgen mit einer Laufzeit von 12 Monaten. Unsere Leistungen berechnen wir im Rahmen einer Jahresrechnung zzgl. MwSt.

# ZEITNAH WERBEN MIT UNSEREN EINZELLEISTUNGEN

Unsere Werbepakete Basic Plus, Bronze, Silber und Gold sind nicht das, was Sie für Ihre digitale Werbung benötigen? Dann haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Einzelleistungen mit einer kürzeren Laufzeit zu buchen.

Auf den nachfolgenden Seiten erläutern wir Ihnen diese Einzelleistungen im Detail.

## UNSERE EINZELLEISTUNGEN IN DER ÜBERSICHT

### Werbepbanner

- > Skyscraper
- > Super-Banner

### Newsletter-Werbung

- > Werbepbanner
- > Stand-alone-Newsletter

### JobPortal

- > online
- > print + online, crossmedial verknüpft

### Advertorial

# PRÄSENZ ZEIGEN MIT UNSEREN WERBEBANNERN

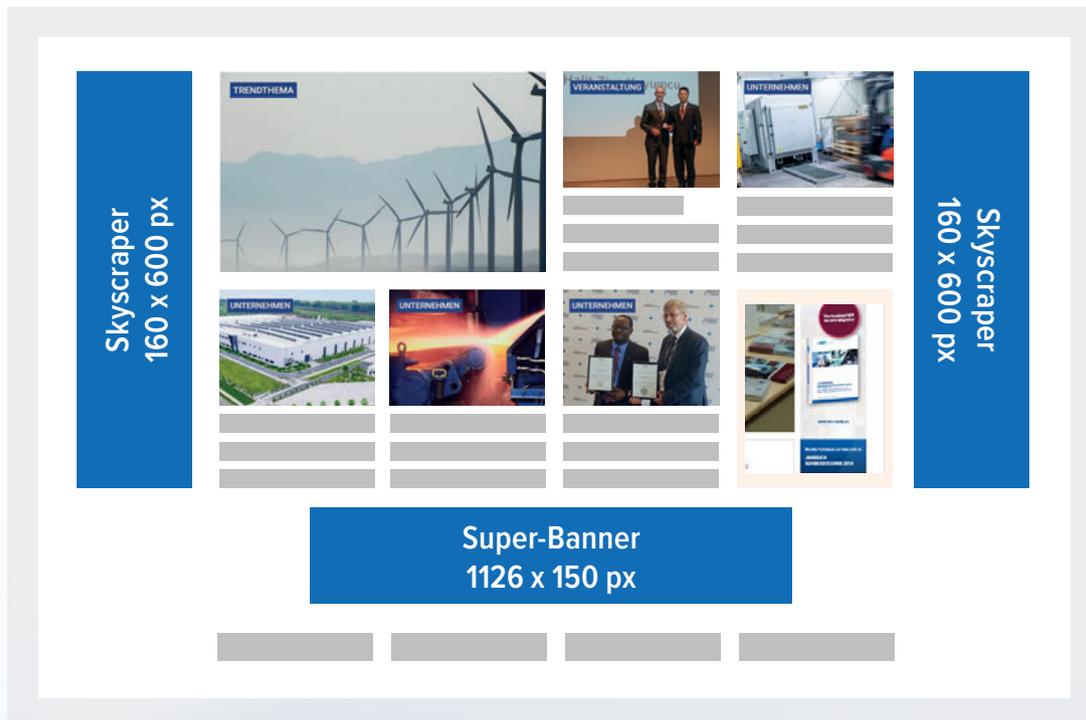
Entscheiden Sie sich zwischen dem hochformatigen **Skyscraper** und dem querformatigen **Super-Banner**.

## Werbepbanner Skyscraper oder Super-Banner

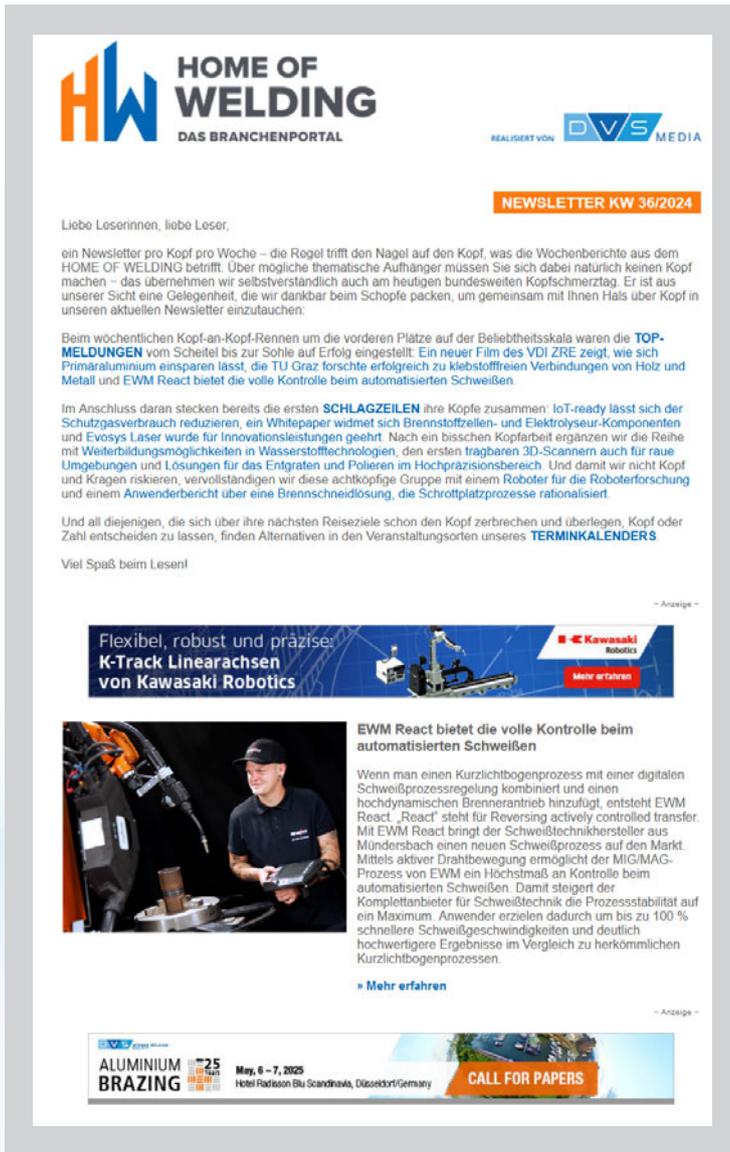
> Startseite + Rubriken\*: 900,00 €/mtl.

\*ausgenommen im Jobportal

## DARSTELLUNG IHRER BANNERPLATZIERUNG



# REICHWEITE NEWSLETTER



2024

Abonnenten: 893

Öffnungsrate: 78,96 %

2023

Abonnenten: 794

Öffnungsrate: 84,74 %

2022

Abonnenten: 679

Öffnungsrate: 84,96 %

2021

Abonnenten: 682

Öffnungsrate: 99,30 %

2020

Abonnenten: 629

Öffnungsrate: 88,20 %

2019

Abonnenten: 532

Öffnungsrate: 76,41 %

# UNSERE NEWSLETTER IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Wir fassen in unserem Newsletter jede Woche die wichtigsten Artikel, Schlagzeilen und Termine aus den Berichten im HOME OF WELDING zusammen.

Unser regulärer Newsletter erscheint einmal pro Woche, meistens donnerstags. Gerne können Sie diese wöchentlichen, redaktionellen Nachrichten an unsere Newsletter-Abonnenten auch für Ihre Werbebotschaft nutzen. Verpassen Sie Ihrer Werbebotschaft den richtigen Rahmen.

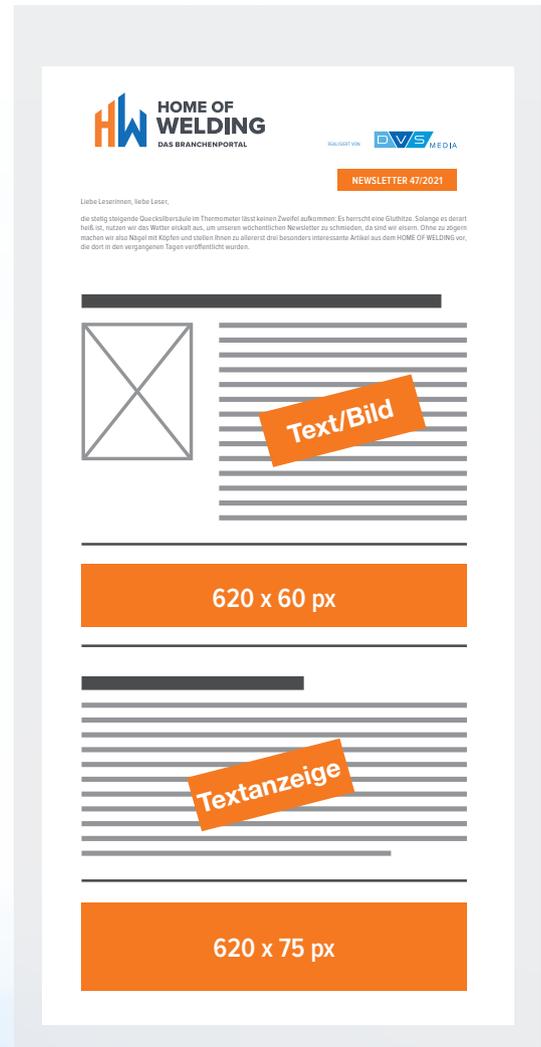
## Banner-Preise:

- |                 |                              |          |
|-----------------|------------------------------|----------|
| > Fullbanner    | 620 x 60 px                  | 325,00 € |
| > Textanzeige   | max. 400 Zeichen             | 340,00 € |
| > Text/Bild     | max. 300 Zeichen<br>+ 1 Bild | 350,00 € |
| > Spezialbanner | 620 x 75 px                  | 460,00 € |

## Bannerdaten und -buchung:

- > jeweils 10 Tage im Voraus

## Die Platzierungsmöglichkeiten:



# FÜR ALLE, DIE DER BRANCHE MEHR ZU SAGEN HABEN: UNSER STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaften an die schweißtechnische Branche benötigen mehr Platz als ein Werbebanner hergibt? Dann nutzen Sie unseren Abonnenten-Kreis für einen **Stand-alone-Newsletter**.

Das Design des Stand-alone-Newsletters entspricht der wöchentlichen HOME OF WELDING-Zusammenfassung. Der entscheidende Unterschied liegt jedoch im Inhalt, der sich ausschließlich aus Ihren Meldungen zusammensetzt. Der Versand des Stand-alone-Newsletters ist jederzeit, mit Ausnahme des Donnerstags, möglich. Bei gestalterischen Sonderwünschen hilft Ihnen die HOME OF WELDING-Redaktion gerne weiter.

**HOME OF WELDING**  
DAS BRANCHENPORTAL

SONDERNEWSLETTER - 05.09.2023

Liebe Lesenden, liebe Leser,  
nur noch sechs Tage, bis das bedeutendste Branchenereignis – die Weltmesse SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – ihre Top-attrak KYOKUTOH und TIPMAN – die Partner für perfekte Schweißergebnisse im Karosseriebau – werden dort mit ihren innovativen Highlights für Future sorgen.

**WECHSELN IN HIGH SPEED**  
KYOKUTOH

**DIE TOP-MELDUNGEN DER WOCHE:**

**Messe-Premieren**  
Ständig präsentiert KYOKUTOH einen völlig neuen, druckluftfreie Elektrodenkappen-Friser.  
Auch eine neu entwickelte Elektrodenkappen-Friser-Wechsler-Kombination wird das Kappenhanding weiter automatisieren.  
➔ Mehr erfahren

**Ein Besuch lohnt sich!**  
Besuchen Sie KYOKUTOH und TIPMAN und lassen Sie sich von Ihren Experten beraten.  
Damit diese ausreichend Zeit für Sie haben, vereinbaren Sie am besten vorab einen Termin und fordern Sie Ihren persönlichen Gutscheincode für den kostenlosen Messebesuch an.  
➔ Termin vereinbaren und Gutscheincode anfordern

**DIE AUTOMATISIERUNGS-SPEZIALISTEN:**

**Perfekte Lösungen für hohe Ansprüche**  
Sie haben keine Zeit für einen Messebesuch? Informieren Sie sich, wie die KYOKUTOH Klappenfräser und  
Kappenwechsler die Automatisierung in Ihren Schweißzellen beschleunigen können.  
➔ Kontaktieren Sie KYOKUTOH

**Für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz**  
Die TIPMAN MIGMAG Peripheriegeräte leisten einen wichtigen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz beim Lichtbogen-schweißen.  
➔ Kontaktieren Sie TIPMAN

**DER KYOKUTOH RUNDUM-SERVICE:**

**Individuelle Maschinenkonzepte**  
Die KYOKUTOH Experten beraten Sie hochkomplex

- Introtext (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Drei Teaser-Artikel:
- Headline: max. 75 Zeichen
- Teasertext: max. 540 Zeichen
- Bildgröße: 271 x 181 px.
- Max. 4 Schlagzeilen mit max. je 70 Zeichen
- Max. 4 Terminhinweise auf Ihre Veranstaltungen
- **Stand-alone-Newsletter: 2.050,00 €**

# ADVERTORIAL: IHRE WERBUNG IN REDAKTIONELLER VERPACKUNG

**Advertorials** sind ein beliebtes Mittel, um Werbung in redaktioneller Verpackung zu präsentieren. Diese Möglichkeit bietet Ihnen auch das HOME OF WELDING.

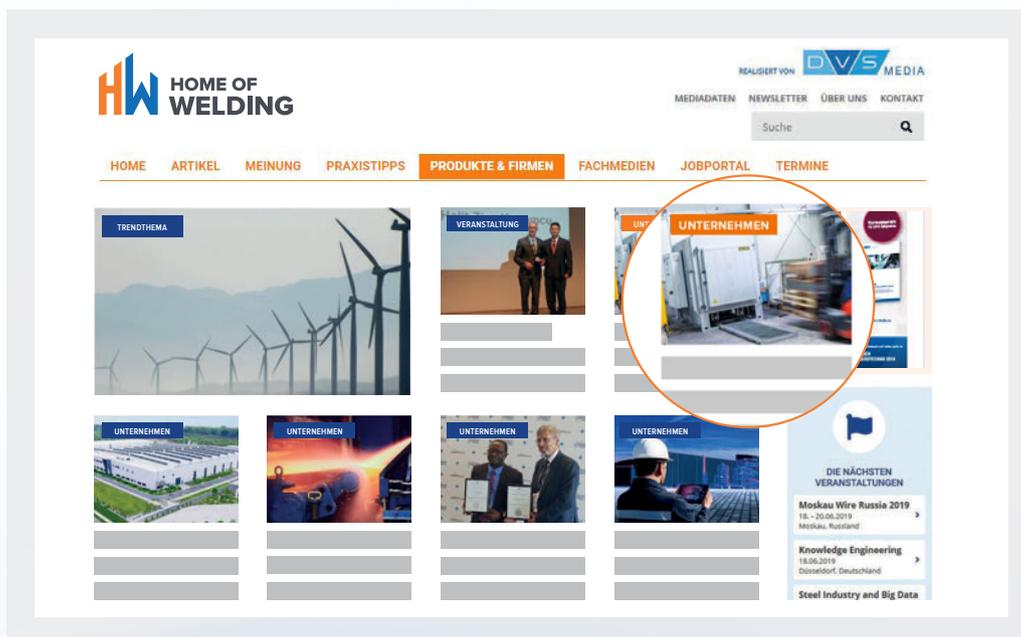
Wir veröffentlichen Ihr Advertorial am Erscheinungstag direkt auf der Startseite, so wie die übrigen redaktionellen Inhalte auch.

Später ist Ihr Beitrag für einen bestimmten Zeitraum in unserer chronologischen Artikelübersicht in der Rubrik „Advertorials“ gelistet.

## Advertorial:

- > Laufzeit 3 Monate: 1.025,00 €
- > Laufzeit 6 Monate: 1.750,00 €
- > Laufzeit 12 Monate: 2.770,00 €

## DARSTELLUNG IHRES ADVERTORIALS



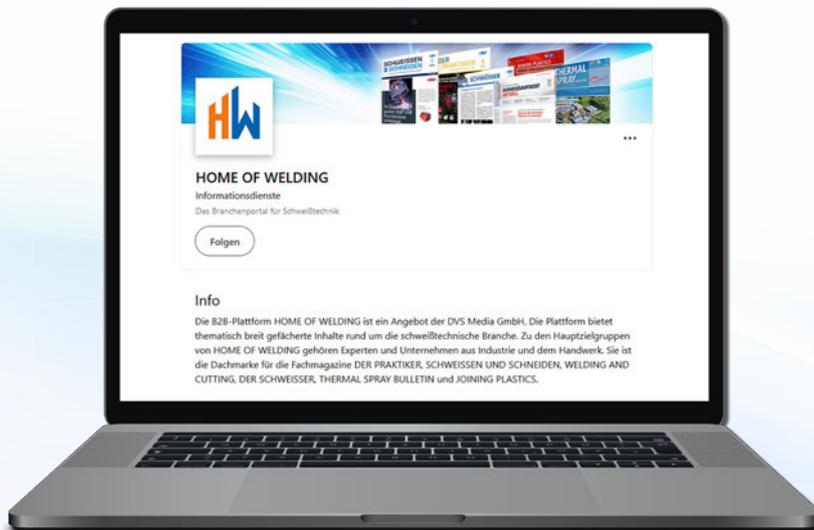
# SOCIAL MEDIA POSTING



Nutzen Sie das Netzwerk der Fügetechnik und geben Sie Ihren Pressemeldungen den Social-Media-Drive.

## LinkedIn 2025

1x Posting	350,00 €
3x Postings	900,00 €
10x Postings	2.500,00 €



2024

Follower

> 2.000

2023

Follower

1.218



## HOME OF WELDING

Das Branchenportal für Schweißtechnik

Informationsdienste · Düsseldorf · 2 Tsd. Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

+ Folgen

Nachricht



Start Info **Beiträge** Jobs Personen



HOME OF WELDING

2.031 Follower:innen

Sehen Sie sich eine Sammlung aktiver oder früherer Anzeigen nach HOME OF WELDING an.  
[Anzeigenbibliothek anzeigen](#)

Alle

Bilder

Videos

Artikel

Dokumente

Sortieren nach: **Relevanteste**



HOME OF WELDING

2.031 Follower:innen

4 Min. ·

+ Folgen ...

**technotrans** und **enesty** bündeln ihre Kompetenzen im Bereich maßgeschneiderter **#Thermomanagement**-Systeme für die kunststoffverarbeitende **#Industrie**. Die Zusammenarbeit umfasst die ... mehr



# JOBPORTAL FÜGETECHNIK

In Kooperation mit: 

Sie suchen Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fügetechnik auskennen? Wir erreichen mit unserem crossmedialen JobPortal präzise die richtigen Zielgruppen.

- › **Online:** mehr als **6.000 Fachbesucher** pro Monat
- › **Print:** 4 verschiedene Fachzeitschriften für Ihre präzise Zielgruppenansprache
- › SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN, DER PRAKTIKER, JOINING PLASTICS – FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN, THERMAL SPRAY BULLETIN
- › Sie werben über das DVS-Netzwerk im Umfeld von rund **17.000 Mitgliedern.**

## ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige

- › **Online:** in unserem Branchenportal HOME OF WELDING
- › **Online:** auf den vier Webseiten unserer Fachzeitschriften

### FÜGEN ONLINE:

Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit)  
490,00 € (zzgl. MwSt.)

## PRINT + ONLINE

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige zum günstigen Paketpreis

- › **Print:** in einer unserer Fachzeitschriften
- › **Online:** In unserem JobPortal FÜGETECHNIK
- › **Optional Online:** Bei StepStone, eine der führenden Online-Jobplattformen in Deutschland

### FÜGEN STARTER:

1/3 Seite Anzeige vierfarbig

**Option 1)** + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.360 € (zzgl. MwSt.)

**Option 2)** + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.060 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

### FÜGEN BUSINESS:

1/2 Seite Anzeige vierfarbig

**Option 1)** + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 1.800 € (zzgl. MwSt.)

**Option 2)** + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.500 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

### FÜGEN PROFESSIONAL:

1/1 Seite Anzeige vierfarbig

**Option 1)** + Online-JobPortal (30 Tage Laufzeit) 2.150 € (zzgl. MwSt.)

**Option 2)** + Online-JobPortal + StepStone (30 Tage Laufzeit) 3.850 € (zzgl. MwSt.)

Optionen mit Leistungen von StepStone sind nicht rabattfähig

# IHR KONTAKT ZU UNS

## Verlag:

DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

☎ +49 211 1591-0

📠 +49 211 1591-150

🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

✉ [media@dvs-media.info](mailto:media@dvs-media.info)

## Redaktion:

Uta Tschakert

☎ +49 211 1591-304

✉ [uta.tschakert@dvs-media.info](mailto:uta.tschakert@dvs-media.info)

## Leitung Media Sales:

Markus Winterhalter

☎ +49 211 1591-142

✉ [markus.winterhalter@dvs-media.info](mailto:markus.winterhalter@dvs-media.info)

## Assistenz Media Sales:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ [britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)

Alexandra Seewald-Sander

☎ +49 211 15 91-225

✉ [alexandra.seewald-sander@dvs-media.info](mailto:alexandra.seewald-sander@dvs-media.info)

## Herausgeber:

DVS Media GmbH



Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

### Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

### Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

### Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- [www.schweissenundschneiden.de](http://www.schweissenundschneiden.de)
- [www.fuegen-von-kunststoffen.de](http://www.fuegen-von-kunststoffen.de)
- [www.thermal-spray-bulletin.info](http://www.thermal-spray-bulletin.info)
- [www.joining-plastics.info](http://www.joining-plastics.info)
- [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)
- [www.dvs-regelwerk.de](http://www.dvs-regelwerk.de)
- [www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de)
- [www.derpraktiker.de](http://www.derpraktiker.de)
- [www.alu-lieferverzeichnis.de](http://www.alu-lieferverzeichnis.de)
- [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de)
- [www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de)

### Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

### Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG

Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

**Neue Zeitschriften-Webseiten**

**Formate sind wie folgt:**



160 × 600 Pixel

**Standard Banner**

468 × 60 Pixel

**Large Banner**

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:  
Banner Top L – Banner (946x150)  
Banner Top M – Banner (706x150)  
Banner Top S – Banner (526x150)

**Preise:**

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Laufzeit	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1 Monat	95,00	190,00	320,00
12 Monate	950,00	1.900,00	3.200,00

**Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

**Verzeichnisseiten**

- [www.abc-der-fuegetechnik.de](http://www.abc-der-fuegetechnik.de)
- [www.dvs-regelwerk.de](http://www.dvs-regelwerk.de)
- [www.tsb-bezugsquellen.de](http://www.tsb-bezugsquellen.de)
- [www.alu-lieferverzeichnis.de](http://www.alu-lieferverzeichnis.de)
- [www.joining-plastics-bzv.de](http://www.joining-plastics-bzv.de)
- [www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de)

# Jahrbuch Schweißtechnik 2026



Seit mehr als 30 Jahren wird das JAHRBUCH SCHWEISSTECHNIK seinem Anspruch gerecht, ein hilfreiches Nachschlagewerk für die Branche der Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik zu sein.

## Zielgruppe

Unternehmen der Metallverarbeitung: Blech- und Rohrverarbeitung, Maschinen- und Stahlbau, Schiffbau, Fahrzeugbau, Schweißfachleute, Schweißtechniker, Schweißfachingenieure, Betriebsingenieure, technische Kaufleute, Ausbildungsstätten und Ausbilder in der Schweißtechnik, Studierende, Dozenten, Professoren.

## Anzeigentarif

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis (s/w)	4-farbig
1/1 Seite + 1/1 Seite Firmenprofil	117 × 172	2.670,00	3.580,00
1/1 Seite	117 × 172	2.520,00	3.430,00
1/2 Seite quer	117 × 85	1.260,00	2.170,00
1/2 Seite hoch	58 × 172		
1/4 Seite quer	117 × 42	640,00	1.550,00
1/4 Seite hoch	58 × 85		

<b>Farbzuschlag</b>	je Farbe	230,00 €
	vierfarbig	450,00 €
	Sonderfarbe	520,00 €

<b>Anschnittzuschlag</b>	150,00 €
--------------------------	----------

<b>Anschnittformat</b>	154 mm breit × 218 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt unten, links und rechts, sowie 5 mm oben
------------------------	--

<b>Beihefter</b>	(2 seitig) bis 115 g/m2 nur in begrenztem Umfang möglich, Berücksichtigung nach Auftragseingang,	2.900,00 €
------------------	---	------------

<b>Format:</b>	154 mm breit × 218 mm hoch
----------------	----------------------------

<b>Lesezeichen</b>	3.180,00 €
--------------------	------------

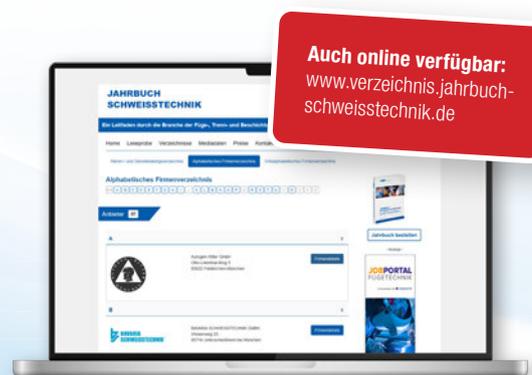
## Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

<b>Buchformat:</b>	DIN A5 (148 mm breit, 210 mm hoch)
--------------------	------------------------------------

<b>Auflage:</b>	3.000 Exemplare
-----------------	-----------------

<b>Papier:</b>	80 g/m <sup>2</sup> Kunstdruck
----------------	--------------------------------

<b>Anzeigenschluss:</b>	03.07.2025
-------------------------	------------



# Jahrbuch Schweißtechnik 2026

## Weitere Werbemöglichkeiten



### Alphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 195 € (inkl. Logo)

Logo Anforderungen:

vierfarbig, max. Höhe 20 mm, max. Breite 52 mm

Logo bitte hochaufgelöst als Bild-Datei (JPEG oder EPS)

per E-Mail an:

britta.wingartz@dvs-media.info

### Waren- u. Dienstleistungsverzeichnis

Eintragungsgebühren:

bis 10 Einträge 14 € je Zeile\*

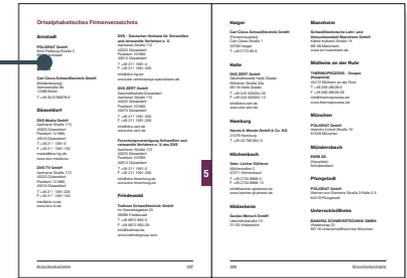
ab 11 Einträge 12 € je Zeile\*

\*(je Zeile 42 Anschläge)



### Ortsalphabetisches Firmenverzeichnis

Eintragungsgebühr: 35 € pro Eintrag



### 1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Firmenprofil

Satzspiegelformat: 117 mm breit × 172 mm hoch

Anschnittformat: 154 mm breit × 218 mm hoch + 3mm Beschnitt

3.580,00 €

**Neuheit:** Das Firmenprofil erscheint zusätzlich auf unserer Homepage [www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile](http://www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de/firmenprofile)



## Das DVS Mitgliedermagazin



Prall gefüllt mit Neuigkeiten rund um die Fügetechnik und den DVS.

### Zielgruppe

Ihre Werbebotschaft erreicht direkt und punktgenau rund 17.000 DVS-Mitglieder und damit eine Zielgruppe par excellence! Kein Streuverlust!

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 253	5.230,00
1/2 Seite quer	176 x 125	2.890,00
1/2 Seite hoch	86 x 253	
1/3 Seite quer	176 x 85	1.770,00
1/3 Seite hoch	57 x 253	
1/4 Seite quer	176 x 62	1.430,00
1/4 Seite hoch	86 x 125	

### Limitierter

**Anzeigenumfang:** max. drei Seiten im Heft + Umschlagseiten  
**Format:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Anschnittformat:** 216 mm breit x 305 mm hoch

**Auflage:** 20.000 Exemplare  
**Umfang:** 24 Seiten, durchschnittlich

**1. Erscheinungstermin:** Mai 2025  
**Anzeigenschluss:** 04. April 2025

**2. Erscheinungstermin:** November 2025  
**Anzeigenschluss:** 14. November 2025

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

# DER SCHWEISSER

## Werben Sie da, wo sich Praktiker informieren

### Der Informationsdienst für den Praktiker und mehr...

#### Kurzcharakteristik:

Mit kurzen und präzisen Informationen, Tipps und Hinweisen für die tägliche Arbeit wendet sich „DER SCHWEISSER“ an den „Schweißer vor Ort“ ebenso wie an die Aus- und Weiterbildungsteilnehmer der DVS-Bildungseinrichtungen. Unsere Fachredaktion legt ihren besonderen Fokus auf

- Vorstellung der Füge-, Trenn- und Beschichtungsverfahren
- Aufbereitung und Erläuterung leicht verständlicher Fachbegriffe
- Vermittlung von Anleitungen zum Arbeitsschutz
- Werkstoffkunde
- Einsatzgebiete bestimmter Schweißverfahren
- Hinweise zu Arbeitstechniken

Außerdem können die Leser mittels Quizfragen zu den unterschiedlichen Sachthemen überprüfen, ob sie mit ihrem Wissen auf dem Laufenden sind.

#### Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Februar, April, Juni, August, Oktober & Dezember

**Auflage:** 8.000 Exemplare

#### Anzeigenformate:

**Balkenanzeige:** 165 mm × 34 mm, 4-farbig, 1.030,00 €  
**1/2 Seite quer:** 165 mm × 125 mm, 4-farbig, 2.840,00 €



[www.home-of-welding.com/der-schweisser](http://www.home-of-welding.com/der-schweisser)

Informationen für den Praktiker  
**DER SCHWEISSER**

S/0321  
G 59752

---

#### Wasserlösliche Formiergassperren aus Maisstärke – in der Praxis bewährt

Wasserlösliche Formierbällchen aus Maisstärke bieten eine neue Möglichkeit einer Formiergassperre in Rohrleitungen mit Durchmessern bis zu ungefähr 50 mm (Bild 1). Diese Formierbällchen sind sicher in der Anwendung, kostenoptimiert sowie umweltfreundlich und grundwasserneutral. Die Idee dazu entstand bei Mitsubishi Hitachi Power Systems (MHPS) Europe. Dichtung durch die hohen Qualitätsansprüche, die bei der Erstellung von Schweißverbindungen in

Druckleitungen von superkritischen Dampferzeugern bestehen. Diese Ansprüche lassen sich nur erfüllen, wenn die technischen Hilfsmittel kontinuierlich überdacht und angepasst werden.

Während der Bauarbeiten des Unternehmens an einem Großkraftwerkprojekt hatten einige der eingesetzten Schweißer Formiergassperren aus wasserlöslichem Formierpapier zum sicheren Wurzelschutz für ein gutes Schweiß-

#### Aus dem Inhalt:

- Vorteile verspannter Kehlnähte
- Haben Sie's gewusst?
- Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen
- Schweißtechnische Umgangssprache „Legenischer Schweißen“
- Was ist das denn? (53)
- Schweißnähte in Zeichnungen – Teil 2/2 Kennzeichnung des Stegabstands
- Hammeln
- Humor in der Schweißtechnik

Bild 1: Die Formbällchen sind derzeit in drei Größen lieferbar: 30 bis 32 mm, 43 bis 45 mm und 52 bis 55 mm.

Losing Connections  
**THE BEST FOR THE BEST.**

voestalpine Bohler Welding  
[www.voestalpine.com/welding](http://www.voestalpine.com/welding)

THE BEST FOR THE BEST.

THE BEST FOR THE BEST.

Scannen für mehr Informationen

### Unregelmäßigkeiten geschweißter Beschichtungen – Teil 3

Das Fertigungsrisiko Schweißen wird nicht nur vom Verschleiß der Elektrode, sondern auch von Beschichtungsstörungen beeinflusst. Die Ursachen sind vielfältig und können durch geeignete Maßnahmen zu vermeiden sein. In diesem Artikel werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Beschichtungsstörungen befassen. In der nächsten Ausgabe werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Schweißspatzen befassen. In der nächsten Ausgabe werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Schweißspatzen befassen.

### Schweißtechnische Umgangssprache „Legenischer Schweißen“

Für Schweißbäder kann man sich auch an anderen Stellen im Werk finden. Bei der Arbeit an einem Schweißbrenner ist es wichtig, dass man sich an den richtigen Stellen befindet. In diesem Artikel werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Schweißspatzen befassen. In der nächsten Ausgabe werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Schweißspatzen befassen.

### Nicht ohne Schweißprüfung!

Schweißprüfung ist die Überführung der Schweißtechnik in die Praxis. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der Schweißtechnik. In diesem Artikel werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Schweißspatzen befassen. In der nächsten Ausgabe werden wir uns mit den Ursachen und den Auswirkungen von Schweißspatzen befassen.

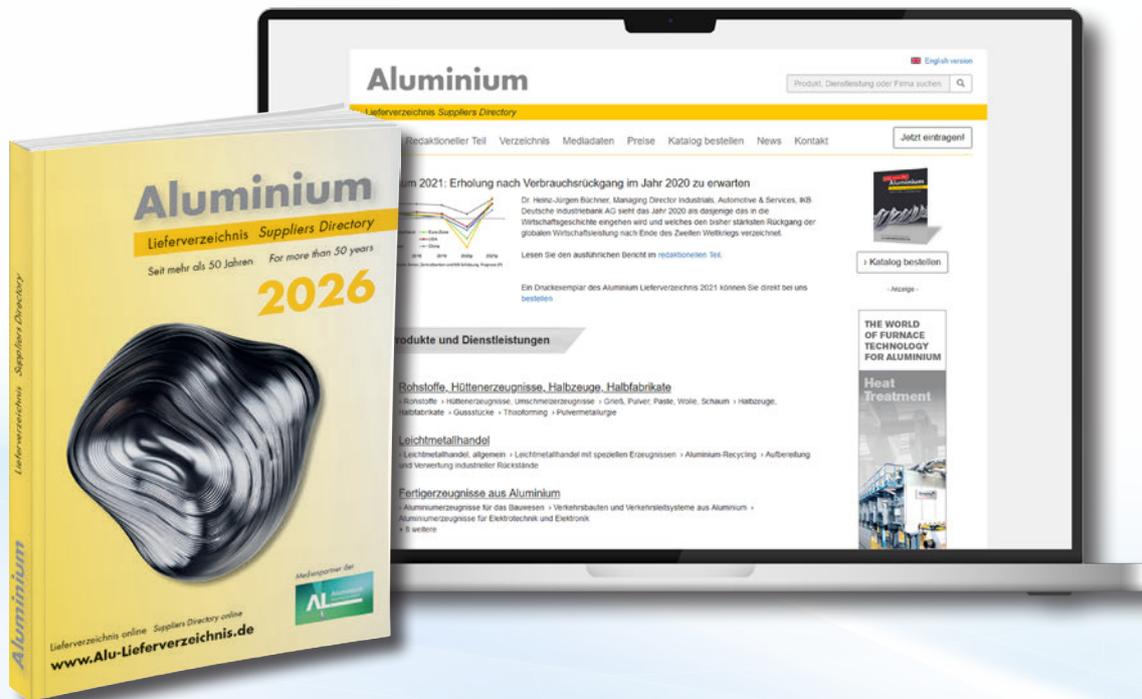
93

Das Aluminium Lieferverzeichnis 2026

# DAS Aluminium

Lieferverzeichnis

Seit mehr als 50 Jahren



## Kurzcharakteristik

Seit fast 50 Jahren gilt das einmal jährlich herausgegebene Aluminium Lieferverzeichnis unter Einkäufern in den Kern- und Schlüsselindustrien, im Lohnarbeitssegment, bei Gutachtern und Prüfern sowie auf Verbands- und Kammerebenen als das führende internationale Nachschlagewerk für die Aluminiumbranche.

Durch sein zeitgemäßes Format erfüllt es die berechtigten Erwartungen der Nutzer, die sich rasch und zielführend einen aktuellen Überblick über Anbieter von Rohstoffen über Hüttenzeugnissen bis hin zu Halbzeugen und Halbfabrikaten, Leichtmetallhandel, Fertigerzeugnissen, Anlagen- & Maschinenbau, Aluminiumverarbeitung und dem weiten Feld der Dienstleistungen wie Beratung und Gutachten verschaffen müssen.

<b>Auflage</b>	10.000 (gedruckt und digital)
<b>Erscheinungsweise</b>	1 x jährlich
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Druckunterlagen</b>	Datei als EPS, TIF oder PDF
<b>Buchformat</b>	148 mm breit × 210 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	117 mm breit × 172 mm hoch
<b>Anzeigenschluss</b>	24.10.2025
<b>Erscheinungstermin</b>	November 2025

**Gleich in 3 Versionen wird das Aluminium Lieferverzeichnis, gegliedert in fast 2.000 Rubriken, genutzt:**

- Print, über 300 Seiten stark
- USB-Stick, individuell digital einsetzbar
- Online, [www.Alu-Lieferverzeichnis.de](http://www.Alu-Lieferverzeichnis.de)

**Das Aluminium Lieferverzeichnis:** Das entscheidende Bindeglied für qualifizierte Kontakte zwischen Einkauf und Verkauf.

### Verlag



DVS Media GmbH  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf

### Einträge + Anzeigen

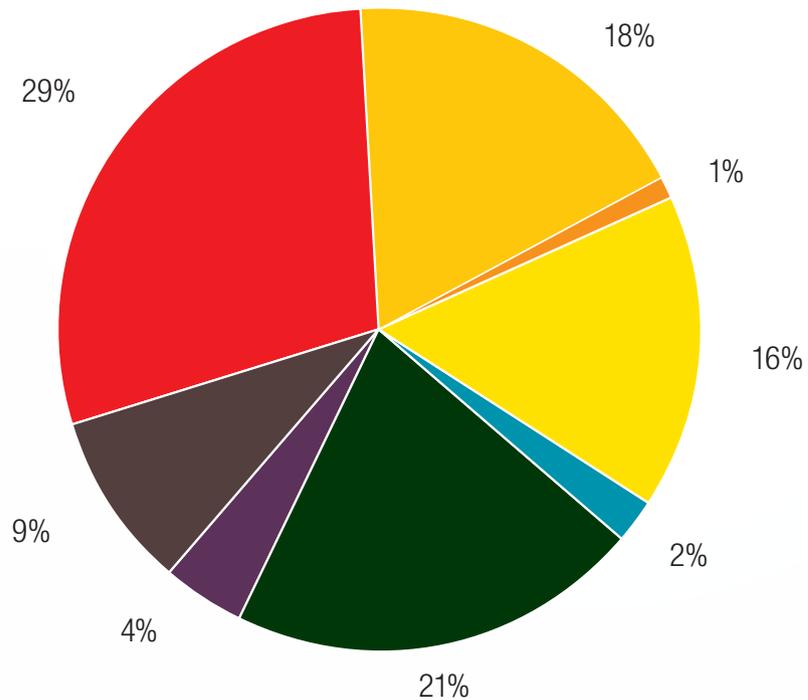
Britta Wingartz  
+49 211 1591-155  
[britta.wingartz@dvs-media.info](mailto:britta.wingartz@dvs-media.info)

Sigrid Klinge  
+49 211 1591-152  
[sigrid.klinge@dvs-media.info](mailto:sigrid.klinge@dvs-media.info)

**Fax**  
**Internet**  
**E-Mail**

+49 211 1591 150  
[www.Alu-Lieferverzeichnis.de](http://www.Alu-Lieferverzeichnis.de)  
[anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)

Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 01.01.2025



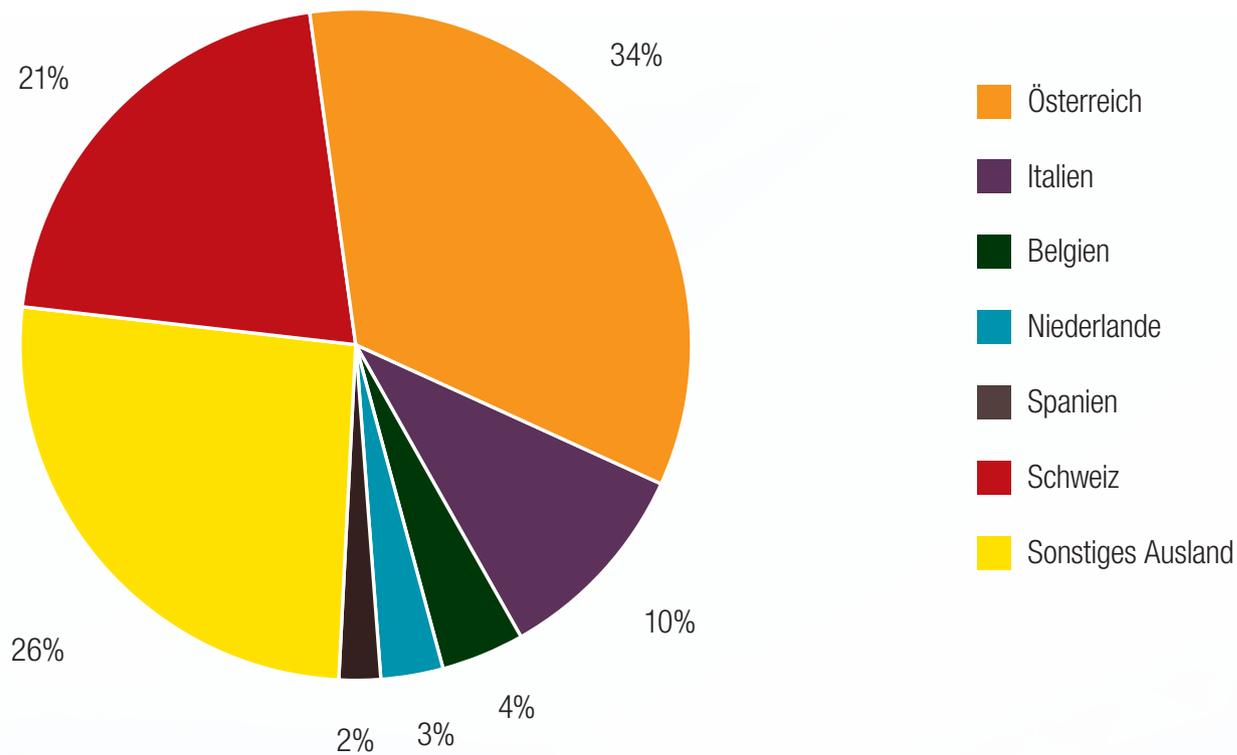
- Branchen**
- Automobilindustrie
- Schienefahrzeugindustrie
- Luftfahrt
- Maschinenbau
- Werkzeugbau
- Bauwesen
- Ingenieurbau
- Elektrotechnik
- Verpackung
- Fügetechnik
- Oberflächentechnik

- Lohnarbeiten**
- Metallbau
- Umformen
- CNC-Bearbeitung
- Trenntechnik
- Oberflächenbearbeitung

- Forschung/Lehre**
- Universitäten
- Fachhochschulen

- Information/Beratung**
- Gutachter
- Ingenieure
- Architekten
- Industrie-Design
- Organisationen**
- Wirtschaftsverbände
- Industrie- und Handelskammern
- Handwerkskammern

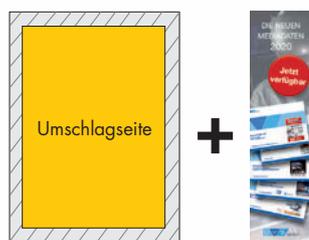
- Individuelle Verteilung**
- Messen
- Ausstellungen
- Kongresse
- Einzelanforderungen
- Belege/Werbeexemplare**
- Aluminium-Industrie**
- Primäraluminium-Industrie
- Sekundäraluminium-Industrie
- Aluminium-Halbzeug-Industrie
- Aluminiumhandel



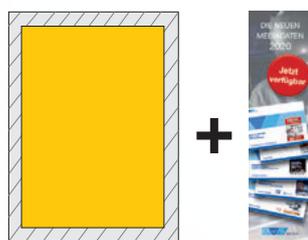
### MARKENVERSTÄRKER durch Print + Online Kombinationen

Online-Laufzeit: 1 Jahr

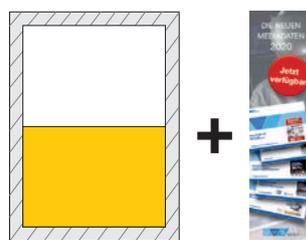
10.000  
Exemplare



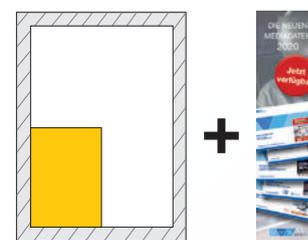
Umschlagseite 2,3,4  
(117 mm × 172 mm)  
+ Skyscraper  
je **EUR 2.370 €**



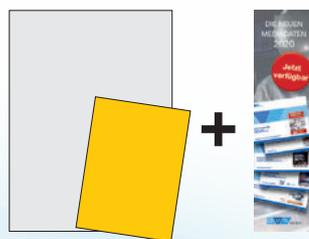
1/1 Seite 4c  
(112 mm × 172 mm)  
+ Skyscraper  
**EUR 2.220 €**



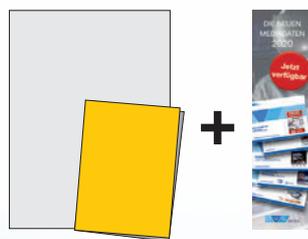
1/2 Seite 4c  
(117 mm × 84 mm)  
+ Skyscraper  
**EUR 1.430 €**



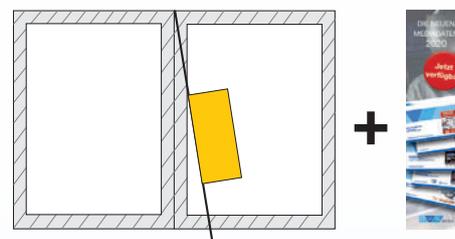
1/4 Seite 4c  
(58 mm × 85 mm)  
+ Skyscraper  
**EUR 1.090 €**



2-seitiger Beihefter  
+ Skyscraper  
**EUR 2.500 €**



4-seitiger Beihefter  
+ Skyscraper  
**EUR 2.850 €**



Lesezeichen + Skyscraper  
Einschaltkosten (komplette Anlieferung)  
**EUR 2.270 €**

Druck- und Herstellungskosten von Beihefter und Lesezeichen auf Anfrage.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

### Ihre Werbemöglichkeiten in fast 2.000 Rubriken im Aluminium-Produktverzeichnis

#### Ihre Leistungspakete im Fokus Ihrer Zielgruppe

##### KomfortPlus

###### DVS Media GmbH

Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 1591 - 155  
Fax: +49 211 1591 - 150  
E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
Internet: [www.Alu-Lieferverzeichnis.de](http://www.Alu-Lieferverzeichnis.de)  
Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr  
EUR 185 €

##### Premium

## Aluminium

Lieferverzeichnis Suppliers Directory

###### DVS Media GmbH

Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 1591 - 155  
Fax: +49 211 1591 - 150  
E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
Internet: [www.Alu-Lieferverzeichnis.de](http://www.Alu-Lieferverzeichnis.de)  
Kontakt: Britta Wingartz

Preis pro Rubrik für 1 Jahr  
EUR 205 €

##### PremiumPlus

## Aluminium

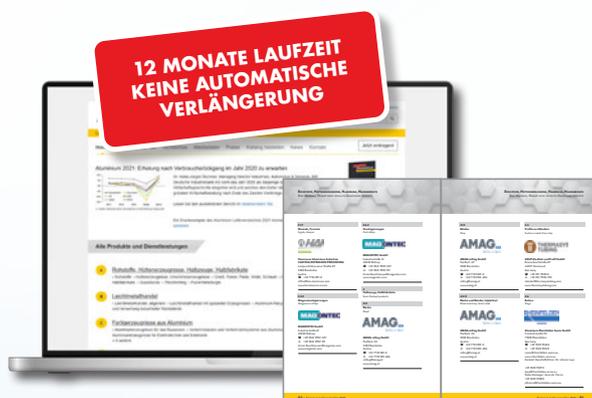
Lieferverzeichnis Suppliers Directory

###### DVS Media GmbH

Aachener Straße 172  
40223 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 1591 - 155  
Fax: +49 211 1591 - 150  
E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
Internet: [www.Alu-Lieferverzeichnis.de](http://www.Alu-Lieferverzeichnis.de)  
Kontakt: Britta Wingartz

Produkte/Leistungen: Veröffentlichungen von technischen Fachinformationen zu den Themengebieten Industriekeramik, Feuerfest und Aluminium

Preis pro Rubrik für 1 Jahr  
EUR 215 €



Ihr Print-Eintrag wird zusätzlich kostenfrei auf USB-Stick und online: [www.Alu-Lieferverzeichnis.de](http://www.Alu-Lieferverzeichnis.de) veröffentlicht.

Die Preise für Print gelten für die jährliche Ausgabe des Aluminium-Lieferverzeichnisses. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

## Sonderdrucke

### So zünden Sie mit Ihren Fachbeiträgen den Werbeturbo ...

Mit Ihrem veröffentlichten Artikel in einer unserer Fachzeitschriften haben Sie ein sichtbares **Zeichen Ihrer Fachkompetenz** gesetzt. Nutzen Sie diesen Effekt, um in Ihrem Marketing richtig Gas zu geben – mit einem Sonderdruck in Print oder digital!

Mit gedruckten Sonderausgaben Ihres Fachbeitrags geben Sie Kunden oder Partnern Ihre Kompetenz buchstäblich „in die Hand“. Und auf Veranstaltungen ergänzen die gedruckten Sonderdrucke erfolgreich Ihre Marketingmaßnahmen.

In digitaler Form können Sie die Sonderdrucke in Ihren Webauftritt einbinden oder komfortabel per Mail versenden.

**Ob Print oder digital: Sonderdrucke schützen Sie vor einer Urheberrechtsverletzung.** Alle Veröffentlichungen und Darstellungen in unseren Medien sind geschützt. Mit unseren Sonderdruck-Varianten können Sie Ihren Beitrag rechtlich unbedenklich veröffentlichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1

#### Der Klassiker – als Printprodukt

In gedruckter Form  
Druckauflage schon ab 100 Exemplaren  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke  
Rückendrahtheftung  
Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2

#### Als Druck-PDF – digital

Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format  
Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei  
Unbegrenzte Druckauflage  
Unbeschränktes Nachdruckrecht  
Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

3

#### Als Internet-PDF – digital

Webgerechtes Dateiformat  
Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail  
Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung  
im Internet und zur Verbreitung  
Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF



## Sonderdrucke



### Original-Titelseite

Kompetenz pur  
Sie starten mit der Original-Titelseite.  
Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam.  
Alternativ können Sie Ihr eigenes Titelbild  
oder eine Anzeige einfügen.



### Kopf-Titelseite

Prägnanter Einstieg  
Ihr Beitrag beginnt direkt unter der  
Kopftitelzeile der Fachzeitschrift.



### Corporate-Titelseite

Individuelle Gestaltung  
Die Titelseite entspricht dem  
Corporate Design Ihres Unternehmens.



### Basis-Titelseite

Kommt direkt auf den Punkt  
Lediglich am oberen Seitenrand wird der  
Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

### Diese Leistungen bieten wir zusätzlich an:

Seitenzahlen, Fremdanzeigen und -beiträge werden entfernt.  
Nutzen Sie den frei werdenden Platz, um eine Eigenanzeige oder Kontaktdaten zu platzieren.

### Beratung + Buchung:

DVS Media GmbH  
Postfach 10 19 65, 40010 Düsseldorf  
Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf  
Martina Reintjens  
☎ +49 211 1591-156  
✉ [martina.reintjens@dvs-media.info](mailto:martina.reintjens@dvs-media.info)  
🌐 [www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)

## Sonderdrucke

1

### Der Klassiker – als Printprodukt (4-farbig)

- In gedruckter Form
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke
- Druck: 4-farbig Euroscala, Papier: 135 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt, weiß
- Format: DIN A4 (Vorder- und Rückseite bedruckt)
- Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

Auflage/Stück*									
Seiten	Verarbeitung	100	200	300	400	500	600	800	1000
1	plano	206,00 €	256,00 €	296,00 €	304,00 €	310,00 €	316,00 €	328,00 €	340,00 €
2	plano	256,00 €	310,00 €	350,00 €	362,00 €	368,00 €	374,00 €	386,00 €	398,00 €
4	Gefalzt	394,00 €	532,00 €	584,00 €	608,00 €	620,00 €	632,00 €	656,00 €	680,00 €
6	Gefalzt	524,00 €	678,00 €	798,00 €	828,00 €	850,00 €	872,00 €	916,00 €	960,00 €
8	Rückendraht	632,00 €	816,00 €	864,00 €	892,00 €	936,00 €	974,00 €	1.054,00 €	1.130,00 €
12	Rückendraht	1.064,00 €	1.200,00 €	1.264,00 €	1.320,00 €	1.366,00 €	1.416,00 €	1.516,00 €	1.616,00 €
16	Rückendraht	1.416,00 €	1.472,00 €	1.536,00 €	1.594,00 €	1.658,00 €	1.718,00 €	1.838,00 €	1.958,00 €

2

### Als Druck-PDF – digital

- Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- Unbegrenzte Druckauflage
- Unbeschränktes Nachdruckrecht
- Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke

300 dpi druckfähig	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	500,00 €	600,00 €	700,00 €	800,00 €	900,00 €

3

### Als Internet-PDF – digital

- Webgerechtes Dateiformat
- Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

200 dpi Internet-PDF	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten	ab 5 Seiten
	120,00 €	160,00 €	200,00 €	240,00 €	280,00 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

## Weitere Fachliteratur

### Werben mit Langzeitwirkung in unseren Fachpublikationen

Mit diesen Produkten erreichen Sie die gewünschten Entscheider nicht nur ohne Streuverluste, sondern auch mit Langzeitwirkung. Unsere verschiedenen, qualitativ hochwertigen Publikationen garantieren Ihnen den direkten Zugang zu den für Sie relevanten Adressaten. Nutzen auch Sie diese entscheidenden Vorteile für Ihre Unternehmenswerbung!



#### Schweißtechnische Praxis

- Tipps und Hinweise für den Praktiker
- Grundwissen zu Verfahren
- Werkstoffkunde
- Arbeitsschutz

#### DVS-Berichte Bände

- Fokus auf aktuelle und spezielle Themen
- Zusammenfassung von Vorträgen zu Kongressen, Kolloquien und Sondertagungen



#### Fachbuchreihe Schweißtechnik

- widmet sich allen Wissensgebieten der Schweißtechnik und der damit verwandten Verfahren
- steht für fachlich fundierte Inhalte auf höchstem technisch-wissenschaftlichem Niveau

#### DIN-DVS-Taschenbücher

- enthalten alle relevanten technischen Regelwerke und Dokumente für ein Fach- oder Anwendungsgebiet im Originaltext
- bieten einen einfachen Zugang zu DIN-Normen sowie zu DVS-Merkblättern und -Richtlinien



#### Poster und Wandplaner

- in deutscher und englischer Sprache
- „Alles auf einen Blick“
- 365 Tage im Blickfeld Ihrer Zielgruppe
- als Beilage in unseren Fachzeitschriften SCHWEISSEN und SCHNEIDEN sowie DER PRAKTIKER

#### DVS-Nachwuchsförderung

Unterstützen Sie mit Ihrem Logo unsere DVS-Nachwuchsförderung. Für nur EUR 350 sind Sie in insgesamt zwölf Ausgaben präsent, jeweils sechs zeitlich versetzt in SCHWEISSEN und SCHNEIDEN und in DER PRAKTIKER.



# DVS Events

Wissenstransfer in der Live-Kommunikation sind EVENTS, unsere setzen sich aus Fachtagung und begleitender Industrieausstellung sowie zusätzlichen Netzwerkmöglichkeiten zusammen.

Unsere Events bestechen durch die herausragende Qualität der Fachtagung, die durch die DVS-Gremien, der jeweiligen Programmkommissionen, gesichert ist sowie durch die beteiligten Personen sowohl auf Seiten der Vortragenden und der Moderatorinnen und Moderatoren als auch auf Seiten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Auf unseren Events treffen Sie auf Entscheiderinnen und Entscheider, Führungspersonen und Trendsetter im Markt.

Wir haben attraktive Aussteller- und Sponsoringangebote für Sie erstellt – Reinschauen lohnt sich!

P.S. Als Fachverlag haben wir bei der ein oder anderen Veranstaltung für Sie noch eine Kirsche obendrauf: Aufnahme in die jeweiligen Sonderteile unserer Fachzeitschriften!

Von Nationalen über Internationale Veranstaltungen haben wir für Sie im Folgenden einen Ausblick auf die Termine und Daten zu den Highlights des Wissenstransfers – unseren EVENTS:



10.12. – 11.12.2024  
#additivefertigung, Essen



18.02. – 19.02.2025  
ROBOTER, Fellbach



02.04. – 03.04.2025  
Innovationstag, Düsseldorf



06.05. – 07.05.2025  
ALUMINIUM BRAZING 2025,  
Düsseldorf



24.06. – 26.06.2025  
LÖT 2025, Aachen



16. – 17.09.2025  
DVS CONGRESS, Essen



05.11. – 06.11.2025  
Tagung UNTERWASSERTECHNIK  
(UWT), Hamburg



13.11.2025  
Hüttentag, Essen



Die DVS-Tagung #additivefertigung: Metall in bestForm findet am **10. – 11. Dezember 2024** in Congress Center Ost der Messe Essen statt. Ein höchst aktuelles Tagungsprogramm wird von einer innovativen Industrieausstellung begleitet sowie einem geselligen Get-Together in der Ausstellung am Abend des 10. Dezember!

Zu den Angeboten:



Mehr Informationen:



Die DVS-Tagung **ROBOTER** findet am **18. - 19. Februar 2025** in der Schwabenlandhalle in Fellbach statt. Über zwei Tage hinweg findet die praxisnahe Tagung nach drei Jahren wieder statt. Die Experten der Schweißrobotik haben ein praxisnahes und ansprechendes Programm erstellt, welches von einer erlebnisreichen Ausstellung sowie einem anregenden abendlichen Austausch in der Ausstellung begleitet wird. Sichern Sie sich Ihren Platz in der Ausstellung und finden Sie das passende Angebot für Sie!

Zu den Angeboten:



Mehr Informationen:



**ROBOTER25**  
Tagung & Fachaussstellung

**Sind Sie interessiert? Wenden Sie sich bei Rückfragen zu Sponsoren,- und Ausstellungsmöglichkeiten an:**

#### Media Sales

Astrid Kehr  
DVS-Verlagsrepräsentanz  
T +49 26 62 969 664 0  
astrid.kehr@dvs-ad.de

#### Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank  
T +49 211 1591-141  
sabrina.tank@dvs-media.info | tagungen@dvs-media.info





# INNOVATIONSTAG

Transfertage der Fügechnik **2025**

Der INNOVATIONSTAG ist eine Kooperationsveranstaltung zwischen der Forschungsvereinigung des DVS und der FOSTA. Die beiden Forschungsvereinigungen haben 2024 eine neue Veranstaltungsreihe etabliert, auf der einmal im Jahr hochaktuelle IGF-Projekte von beiden Einrichtungen zu einem Fachprogramm zusammengetragen werden und erstmalig die Ergebnisse dieser Projekte dem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Lassen Sie sich nicht die Chance entgehen, bei dieser Veranstaltung Ihre Firma/Ihr Institut im Rahmen der begleitenden Ausstellung, in der auch das abendliche Netzwerken bei Speis und Trank stattfindet, zu präsentieren!

Mehr Informationen:



Die Aluminium Brazing feiert 2025 25-jähriges Bestehen. In 2025 wird die Tagung erneut zusammen mit der Tagung „Aluminium Heat Exchanger Technologies for Automotive and HVAC&R“ stattfinden. Diese international renommierte Veranstaltung für Aluminiumhersteller- und -verarbeiter bringt auch in 2025 vom **6. – 7. Mai 2025** die Community zusammen – auch auf den traditionellen Boat Trip zum besonderen Austausch können sich Interessierte wieder freuen! Die Ausstellungs- und Sponsoringangebote beinhalten sicher auch für Ihre Firma ein passendes Paket.

Mehr Informationen:



# ALUMINIUM BRAZING

since **25**  
Years



Die LÖT geht in die nächste Runde, alle drei Jahre findet die Fachtagung mit begleitender Industrie- und Posterausstellung in Aachen statt. Die internationale Ausrichtung dieser Veranstaltung lässt Sie nicht nur auf die nationalen „Löter“ treffen, sondern ermöglicht auch den Zugang zu internationalen Kontakten. Ein höchst spannendes Programm wird die ganze Bandbreite an Verfahren und Möglichkeiten, die mit dem Löten einhergehen abbilden. Werfen Sie einen Blick in die Angebote.

Mehr Informationen:



# LÖT 2025

# DVSCONGRESS

Der DVS CONGRESS 2025 folgt auch in 2025 dem neuen Konzept der Praxisnähe – die Forschungsthemen sind in dem Programm nicht mehr vertreten. Was Sie erwartet sind hautnahe Einblicke in Praxisbeispiele und Business Cases der großen sowie kleinen, nationalen sowie internationalen Playern. Der DVS CONGRESS wird an die Weltleitmesse **SCHWEISSEN & SCHNEIDEN** angegliedert. Wir haben daher besonders attraktive Angebote für Sie zusammengestellt – für individuelle Angebote stehen wir Ihnen immer gerne beratend zur Seite!

Mehr Informationen:



Die Tagung UNTERWASSERTECHNIK kehrt in 2025 wieder zurück nach Hamburg – zum 10. Jubiläum der Veranstaltung findet sich das Event am **6. November 2025** in einer neuen Location wieder, dem Empire Riverside Hotel Hamburg direkt am Hafen. Unweit gelegen ist das Museumsschiff Rickmer Rickmers, auf dem am Vorabend, dem 5. November 2025. das Abendevent stattfindet. Die Angebote beinhalten diverse Möglichkeiten der Beteiligung – sprechen Sie uns gerne an!

Mehr Informationen:



## UNTERWASSERTECHNIK

Der HÜTTENTAG findet am **13. November 2025** im Congress Center Ost der Messe Essen statt. In nunmehr 7-jähriger Tradition bringt der HÜTTENTAG die Akteure der Stahlindustrie, ob Hersteller, Zulieferer oder Verarbeiter, zusammen. Der HÜTTENABEND bietet die Möglichkeit zum tieferen Austausch und zum Knüpfen neuer Kontakte. Sowohl Ausstellerstände als auch Sponsoringangebote werden wir für Sie zusammenstellen. Merken Sie sich den Termin bereits heute vor!

Mehr Informationen:



## HÜTTENTAG BRANCHENTREFF DER STAHLINDUSTRIE

## Die Leitmedien

### Alles rund um die Gießereibranche, die Stahlindustrie und die Intralogistik



**Unverzichtbar für die direkte Ansprache von Entscheidern in den Schlüsselindustrien!**



**Ansprechpartner:**

Markus Winterhalter  
T +49 211 1591 142  
markus.winterhalter@dvs-media.info



# Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

## Media Sales

### Leitung Media Sales

Markus Winterhalter  
T +49 211 1591-142  
markus.winterhalter@dvs-media.info

### Media Assistenz

Britta Wingartz  
T +49 211 1591-155  
britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander  
T +49 211 1591-225  
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

## Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,  
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-  
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,  
Niederlande, Luxemburg,  
Frankreich, Österreich, Schweiz,  
Skandinavien, Großbritannien  
Astrid Kehr  
DVS-Verlagsrepräsentanz  
Hauptstraße 7  
57644 Hattert  
T +49 2662 9696640  
F +49 2662 9491072  
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien  
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS  
SRL  
Corte Lambruschini Corso Buenos  
Aires, 8  
V° piano - interno 7  
16129 Genova (Italien)  
T +39 010 570 49 48  
F +39 010 553 00 88  
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien  
Detlef Fox  
D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10001(USA)  
T +1 212 896 38 81  
F +1 212 629 39 88  
detleffox@comcast.net

## Redaktion

### Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk  
T +49 211 1591-205  
sarah.gottschalk@dvs-media.info

### SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Sarah Gottschalk  
T +49 211 1591-205  
sarah.gottschalk@dvs-media.info

Anja Labussek  
T +49 211 1591-281  
anja.labussek@dvs-media.info

Dipl.-Ing. Viktor Travkin  
T +49 211 1591-208  
viktor.travkin@dvs-media.info

### HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert  
T +49 211 1591-304  
uta.tschakert@dvs-media.info

### Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan  
T +49 211 1591-282  
sylvia.hanagan@dvs-media.info

### DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur  
T +49 211 1591-285  
christian.bothur@dvs-media.info

### JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka  
T +49 211 1591-289  
nicole.stramka@dvs-media.info

## Vertrieb

### Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel  
T +49 211 1591-167  
susett.bendel@dvs-media.info

### Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media  
T +49 6123 9238-242  
dvsmedia@vuserice.de

### Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens  
T +49 211 1591-162/-156  
vertrieb@dvs-media.info

## Veranstaltungen

### Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank  
T +49 211 1591-141  
sabrina.tank@dvs-media.info



**DVS Media GmbH**

Aachener Str. 172  
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0  
F +49 211 1591-150

[anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)